



HOTĂRĂREA Nr. 38/2025

**privind aprobarea raportului anului 2024 și a programului anual al Teatrului
Municipal „Csíki Játékszín” pentru anul 2025**

Consiliul Local al Municipiului Miercurea-Ciuc, întrunit în ședință etxtraordinară din data de 21 februarie 2025;

Analizând Referatul de aprobare nr. 6774 din data de 17.02.2025 al viceprimarului Sógor Enikő și raportul de specialitate nr. 6779 din data de 17.02.2025 întocmit de Serviciul cultural, de învățământ, sport și tineret din cadrul aparatului de specialitate al primarului, prin care se propune aprobarea raportului anului 2024 și a programului anual al Teatrului Municipal „Csíki Játékszín” pentru anul 2025;

Pe baza rapoartelor comisiei:

- economice, servicii publice și comerț;
- juridice;
- activități științifice învățământ, cultură și orașe înfrățite;

Ținând cont de:

- Raportul de activitate al Teatrului Municipal „Csíki Játékszín” pentru anul 2024 și programul minimal propus pentru anul 2025, cu nr. 6725/14.02.2025.

În baza prevederilor:

- Ordonanței Guvernului nr. 21 din 31 ianuarie 2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinului nr. 2.799 din 10 decembrie 2015, pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

Luând în considerare:

- Dispoziția nr. 198/2025 privind delegarea atribuțiilor de serviciu ale viceprimarului Municipiului Miercurea-Ciuc, Sógor Enikő, în sarcina domnului viceprimar Bors Béla, în perioada 17-21 februarie 2025;
- Hotărârea Consiliului Local nr. 100/1998, privind înființarea Teatrului Municipal „Csíki Játékszín” sub autoritatea Consiliului Local Municipal Miercurea-Ciuc;

În temeiul art. 129. alin. (2) d și alin. (7), lit. d; art. 139 alin. (1) și (3); art. 196 alin. (1) lit. a), art. 627. alin (1) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE

Art. 1. Se aprobă Raportul de activitate al Teatrului Municipal „Csíki Játékszín”, pentru anul 2024, conform Anexei nr. 1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Se aprobă Programul minimal al Teatrului Municipal „Csíki Játékszín”, pentru anul 2025, conform Anexei nr. 2, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 3. Cu aducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri se însărcinează viceprimarul, Sógor Enikő și Serviciul de programe și proiecte culturale, tineret, sport și turism din cadrul aparatului de specialitate al primarului municipiului Miercurea-Ciuc.

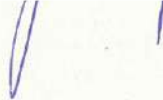
Art. 4. Prezenta hotărâre se comunică:

- a) Instituției Prefectului județului Harghita;
- b) Primarului municipiului Miercurea-Ciuc, dl Korodi Attila;
- c) Viceprimarului municipiului Miercurea-Ciuc, d-na Sógor Enikő;
- d) Direcției economice;
- e) Serviciul cultural, de învățământ, sport și tineret;
- f) Teatrului Municipal „Csíki Játékszín – prin grija Serviciul cultural, de învățământ, sport și tineret.

Președintele ședinței
SZIKSZAI TAMÁS







Contrasemnează pentru legalitate –

Secretar general
WOHLFA [redacted] DOLF



RAPORT DE ACTIVITATE
al Teatrului Municipal „Csíki Játékszín”
1 ianuarie 2024 – 31 decembrie 2024

CONȚINUT

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	3
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități . 3	
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....	7
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	9
Statisticile profilelor Facebook și Instagram al teatrului	10
Statisticile canalului YouTube al teatrului pentru anul 2023	13
Statisticile Google Maps.....	14
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	17
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției	21
Spectacole jucate în anul 2024.....	22
Alte activități/proiecte în anul 2024.....	23
Profilul beneficiarului actual.....	23
B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	26
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	26
Premiere realizate în perioada de raportare	27
Spectacole păstrate în repertoriu	29
Festivalul Unscene.....	37
Festivalurile Lurkó.....	39
Festivalul MAFESZT, ediția V.....	39
Alte activități, proiecte și evenimente.....	40
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	42
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	44
C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz.....	45
1. Măsuri de organizare internă.....	45
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	46
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	46

4.	Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)	47
5.	Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/defuncționalizări ale spațiilor.....	48
6.	Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	49
D)	Evoluția situației economico-financiare a instituției	50
1.	Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	50
2.	Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel	52
E)	Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	52
1.	Viziune.....	52
2.	Misiune.....	53
3.	Obiective (generale și specifice).....	53
4.	Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	55
5.	Strategie și plan de marketing	56

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

În anul 2024, Teatrul Municipal Csíki Játékszín a continuat să prioritizeze consolidarea parteneriatelor deja stabilite, în paralel cu inițierea unor noi colaborări cu instituții teatrale, asociații culturale, unități de învățământ și organizații din diverse domenii. Aceste demersuri subliniază angajamentul teatrului de a ocupa un rol esențial în viața comunității locale, contribuind activ la dezvoltarea culturală și socială a orașului Miercurea Ciuc.

Prin diversificarea și extinderea rețelei de colaboratori, teatrul și-a propus să devină un punct de convergență pentru idei și creativitate, stimulând dialogul și cooperarea între entități culturale diverse. Acest efort vizează nu doar îmbogățirea ofertei artistice a orașului, ci și consolidarea legăturilor dintre diferitele grupuri și sectoare sociale.

Un obiectiv esențial în 2024 a fost integrarea unor inițiative în parteneriat cu organizații internaționale, având în vedere extinderea impactului cultural și crearea unor punți de legătură între comunitatea locală și cea internațională. De asemenea, s-a acordat o atenție sporită implicării tinerilor, prin colaborări cu universități și grupuri informale, oferindu-le spații pentru exprimare artistică și dezvoltare profesională.

Teatrul a organizat și a susținut proiecte comune care abordează teme sociale relevante, cum ar fi incluziunea, diversitatea și dezvoltarea durabilă, între altele. Aceste inițiative nu doar că încurajează un dialog deschis în cadrul comunității, dar și poziționează teatrul ca un actor activ în modelarea societății locale.

Teatrul Municipal Csíki Játékszín rămâne dedicat misiunii sale de a promova cultura, educația și coeziunea socială, recunoscând impactul transformator pe care artele spectacolului îl pot avea asupra comunității locale, asupra regiunii și într-un context global.

Parteneriat cu Centrul Cultural Județean Harghita

Centrul Cultural Județean Harghita este partenerul teatrului în cofinanțarea *Festivalului Unscene* deja de la prima ediție. În afara sprijinului financiar Centrul Cultural de multe ori pune la dispoziția teatrului un spațiu pentru repetiții.

Teatrul Municipal Csíki Játékszín deja din 2021 a inițiat discuții cu Centrul Cultural și celelalte două teatre din județ (Teatrul Figura Studio Gheorgheni și Teatrul Tomcsa Sándor din Odorheiu Secuiesc) pentru a realiza un sistem comun de abonamente rurale. Abonamentul ar conține trei spectacole pe stagiune – câte unul de la fiecare teatru, transportul fiind finanțat de Centrul Cultural Județean. Din motive organizatorice și din

cauza volumului imens de activitate la toate patru instituții, acest proiect încă nu s-a realizat.

Parteneriat cu Asociația TLT Artlife și CAMP

Asociația TLT Artlife și CAMP au fost partenerii teatrului în organizarea evenimentelor de *Ziua Mondială a Dansului* (29 aprilie), cât și în organizarea Contemporary Artistic Movement Platform – MOTION 202, tabără și festival internațional de spectacole și workshopuri de dans contemporan desfășurat între 21-24 iulie 2024.

Parteneriat cu școlile din Miercurea Ciuc

În spectacolele *Hegedűs a háztetőn*, *Koldusopera*, *A muzsika hangja* și *Kovács János meghal*, orchestra a fost alcătuită din muzicieni-interpreți care activează ca profesori la Liceul de Artă Nagy István și Școala Populară de Arte.

În cadrul parteneriatelor dezvoltate cu instituțiile de învățământ, Teatrul Municipal Csíki Játékszín a oferit sprijin logistic, punând la dispoziție decoruri și costume necesare desfășurării evenimentelor culturale organizate de acestea pe parcursul anului.

O inițiativă semnificativă a fost lansarea programului *Luceafărul* în 2022, care a permis extinderea colaborărilor cu școlile de limba română, precum Școala Gimnazială Liviu Rebreanu și Colegiul Național Octavian Goga, dar și cu Liceul Marin Preda din Odorheiu Secuiesc. Aceste parteneriate au oferit profesorilor și elevilor ocazia de a viziona spectacole jucate sau titrate în limba română, iar personalul teatrului a participat activ la sesiuni de orientare profesională, consolidând astfel relațiile dintre comunitatea artistică și cea educațională.

În toamna anului 2024 Teatrul Municipal Csíki Játékszín a înființat un nou parteneriat cu Liceul Márton Áron pentru a susține activitatea celor două grupuri de actorie pentru liceeni. În cadrul parteneriatului liceul oferă suport financiar și spațiu de repetiții, iar teatrul oferă organizarea și actorii care coordonează activitatea grupurilor.

Parteneriat cu Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Pro Cultura Siculi

Scenele din Casa Artelor sunt des închiriate de Teatrul Municipal Csíki Játékszín pentru a ține spectacole și repetiții. Clădirea se află în administrația Asociației Pro Cultura Siculi, asociație cu care în anul 2021 s-a înființat un parteneriat în cadrul căruia teatrul poate să ia în chirie spațiile la un preț redus cu 50%.

În cadrul parteneriatului spectacolele *Szar ügy* și *Ovibrader* s-au jucat în pivnița Casei Artelor.

Parteneriat cu Teatrul Tomcsa Sándor, Odorheiu Secuiesc

În cadrul parteneriatului s-a realizat un schimb de abonamente de copii între cele două teatre. Spectacolul Teatrului Municipal Csíki Játékszín *Torzonborz újabb gaztettei* a fost inclus în abonament la Teatrul Tomcsa Sándor, în schimb trupa din Odorhei a jucat *Ördögölő Józsiás* la Miercurea Ciuc.

În afara spectacolelor pentru copii, spectacolul *Parasztopera* a fost inclus în abonamentul pentru adulți al teatrului nostru.

Parteneriat cu Teatrul Figura Studio, Gheorghieni

În cadrul parteneriatului spectacolul *A kis herceg* a fost inclus în abonamentul de copii.

Având în vedere că teatrul din Gheorghieni nu dispune de scenă mare la sediu din cauza unor lucrări de reabilitare, am organizat o mini-stagiune între 12-18 februarie, în cadrul căruia Teatrul Figura Studio a avut 12 reprezentații din 4 spectacole la Teatrul Municipal Csíki Játékszín.

Parteneriat cu Teatrul Tamási Áron, Sfântu Gheorghe

În cadrul parteneriatului spectacolul *Gyévuska* a fost inclus în sistemul de abonamente pentru adulți al Teatrului Municipal Csíki Játékszín.

Parteneriat cu Teatrul Csiky Gergely, Timișoara

În cadrul parteneriatului spectacolul *A doktor* a fost inclus în sistemul de abonamente pentru adulți al Teatrului Municipal Csíki Játékszín.

Parteneriat cu Teatrul Bacovia, Bacău

Printr-un proiect finanțat de AFCN, Teatrul Municipal Bacovia din Bacău a prezentat două spectacole în limba română cu supratitrare în limba maghiară la Miercurea-Ciuc completând oferta programului *Luceafărul*.

Parteneriat cu Institutul Liszt din București

În cadrul parteneriatului am organizat o expoziție de scenografie din machetele scenografului Bagossy Levente (HU) în foyerul teatrului, expoziție care încă se poate vizita și la începutul anului 2025.

Parteneriate cu Universități de Arte din România și din Ungaria

În scopul realizării festivalului *Unscene, ediția 4*, Teatrul Municipal Csíki Játékszín avut ca partener următoarele universități:

- Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca (Facultatea de Teatru și Film)
- Universitatea de Arte din Târgu-Mureș
- UNATC "I. L. Caragiale", București
- Universitatea de Vest, Timișoara
- Universitatea Națională de Arte George Enescu, Iași
- Universitatea "Lucian Blaga", Sibiu*
- Universitatea Rippl-Rónai, Kaposvár (HU)*

*parteneri noi în 2024

Spectacolele produse de aceste universități au reprezentat secțiunea principală a festivalului. În urma parteneriatului universitățile au asigurat plata transportului acestor spectacole (participanți și decoruri).

Parteneriat cu ANT Bar

În cadrul parteneriatului în anul 2024 am jucat spectacolele *Szar ügyşi* și *Ovibrader* la ANT Bar, țintind spectatorii tineri.

În afara acestor parteneriate Teatrul Municipal Csíki Játékszín a încercat să înființeze relații noi cu diferite trupe pe care le-a invitat în cursul anului sau la care a jucat spectacolele proprii: Teatrul Național din Győr (HU), Teatrul Maladype (HU), Rózsaszínház, Fabók Mancsi Bábszínháza (HU), Balázs Ádám-Sárosi Áron, Teatrul Udvarter din Târgu-Secuiesc, André Ferenc – Vajna Ádám, Teatrul Coregrafic Bekecs din Miercurea Nirajului.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari (Strengths)

-mediu intern-

Public numeros și fidel, destul de diversificat pe toate categoriile de vârstă. Un public care - fiind "educat" în cei 25 de ani - este însetat să vadă spectacole de cât mai bună calitate.

Creșterea numărului de abonați și a biletelor vândute

Trupă stabilă, formată din actori cu o mare dorință de performanță profesională.

Introducerea sistemului online de vânzări de bilete.

Consecvență în numărul de premiere produs pe stagiune.

Număr mare de parteneriate cu alte instituții.

Vizibilitate crescută atât în rândul publicului cât și în breaslă.

Personal artistic, tehnic și administrativ salariat.

Ofertă diversificată de spectacole.

Infrastructură creată.

Tehnică proprie de scenă.

Două săli de spectacole.

Brand recunoscut.

Colaborări multilaterale.

Participarea activă a școlărilor, elevilor la evenimentele teatrului.

Accesul la un public mai larg prin social media și platforme online.

A început comunicarea cu potențiali beneficiari care până acum au fost neglijate (publicul adolescent, publicul român).

Puncte slabe (Weaknesses)

-mediu intern-

La început de an bugetul este aprobat numai până în luna iunie, făcând aproape imposibil planificarea stagiunii următoare.

Măsurile de austeritate pe plan național creează imposibilitatea de a plăti în timp.

Număr mic de angajați (51 de salariați pentru o capacitate de 2 săli de spectacole, 15 de reprezentații pe lună în medie, circa 150 de reprezentații pe an).

Personal tehnic insuficient ca număr și pregătire profesională.

Trupa de actori nu este destul de diversificată pe vârste, o lacună majoră fiind lipsa actorilor de sub 30 de ani.

Lipsa personalului specializat în realizarea de proiecte de finanțare.

Fișe de post supraîncărcate.

Împărțirea scenelor și sălilor de repetiții cu Ansamblul Național Secuiesc Harghita.

Lipsa informațiilor privind nevoile publicului.
Incapacitate de producție proprie.
Insuficiența spațiilor de depozitare a decorurilor.
Lipsa unor mijloace de transport pentru a asigura deplasările spectacolelor.
Clădirea teatrului necesită reabilitare.
Inexistența departamentului juridic.
Inexistența departamentului de marketing.
Inexistența unui apartament de serviciu pentru artiștii invitați.

Oportunități (Opportunities)

-mediu extern-

Interes al autorității locale pentru susținerea activității, și o bună colaborare între teatru și ordonatorul principal de credite.
Interes mărit în comparație cu stagiunile trecute al unor regizori, scenografi, compozitori și coregrafi importanți, de a lucra la teatrul nostru.
Colaborări cu celelalte teatre din județ, proiecte comune, posibilitatea de a înființa ateliere de producție comune.
Participarea mai intensă în viața orașului.
Existența comunității universitare care poate deveni un segment important al publicului teatrului.
Existența comunității române care poate deveni un segment important al publicului teatrului.
Interes mare pentru teatru în localitățile din jur.
Posibilitatea comisionării unor studii de consum cultural care să permită o viziune prospectivă și o analiză periodică a evoluțiilor în timp a nevoilor publicului.
Participarea la festivaluri naționale și internaționale.
Parteneriate media locale, naționale și internaționale.

Amenințări (Threats)

-mediu extern-

Din cauza deficitului bugetar pe plan național guvernul adoptă legi care pun în pericol funcționarea normală a instituției.
Costuri de energie ridicate.
Lipsa bugetelor multianuale, ce face aproape imposibilă contractarea de artiști în anii următori și programarea unor stagiuni clare și complete.
Aprobarea cu întârziere a bugetelor.
Imposibilitatea de a acorda personalului salariat angajat cu contract individual de muncă stimulente financiare pentru performanță profesională.
Lipsa posibilităților financiare personale pentru consumul cultural.
Ambiguitatea normelor legislative incidente instituțiilor de spectacole.
Scăderea atât a interesului publicului cât și a veniturilor acestuia.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În anul 2024 Teatrul Municipal Csíki Játékszín a împlinit 25 de ani de existență. În afara evenimentelor organizate de teatru pentru a sărbători acest lucru, putem spune că anul acesta a existat un interes special din partea presei (nu doar de specialitate). De la presă scrisă și online și până la emisiuni TV dedicate special teatrului, în acest an imaginea teatrului a avut parte de atenție sporită.

Alt eveniment care a contribuit la această atenție specială din partea presei a fost modul în care teatrul l-a aniversat cu ocazia împlinirii de 70 de ani, pe actorul Fülöp Zoltán, membru fondator și actor de marcă nu doar al teatrului din Miercurea Ciuc dar al culturii maghiare din Ardeal. Realizarea unui film documentar, a unei serii de evenimente speciale și producerea spectacolului Az Apa – spectacol care se bucură în continuare de un succes deosebit, toate acestea au contribuit la apariția a foarte multor interviuri și emisiuni despre teatrul nostru.

În prezent teatrul continuă să fie cea mai mare instituție culturală și de spectacole a municipiului Miercurea Ciuc, dar și din județul Harghita, cu activități cunoscute de către majoritatea locuitorilor orașului, dar și în afara acestuia.



Colaborarea cu platforma *in-time.hu* a reprezentat o schimbare de paradigmă în relația cu publicul, acesta având acum (în sfârșit) parte de un serviciu firesc în zilele noastre. În primul an în care aceasta a funcționat vânzările de bilete on-line depășind vânzările de la casă. Estimăm ca în 2025 acestea să reprezinte peste 70% din totalul vânzărilor. Începând cu luna septembrie 2024 am introdus și posibilitatea de achiziționare online a abonamentelor anuale.



Perspectiva imaginii în interiorul breslei profesionale este esențială în artă, deoarece dialogul dintre artiști și teatre este vectorul care dezvoltă și perfecționează spectacolele pe care le oferim publicului. Deși este imposibil de cuantificat în cifre, este vizibil însă că la spectacolele teatrului asistă din ce în ce mai mulți actori importanți din alte teatre, că primim multe CV-uri de la tineri absolvenți care își doresc să se angajeze sau să colaboreze cu instituția noastră. De asemenea interesul exprimat public al unor artiști de prestigiu de a veni să lucreze la noi, sau de a reveni să lucreze la noi este un lucru care ne onorează și care face ca numele instituției să fie din ce în ce mai cunoscut atât în România cât și în Ungaria.



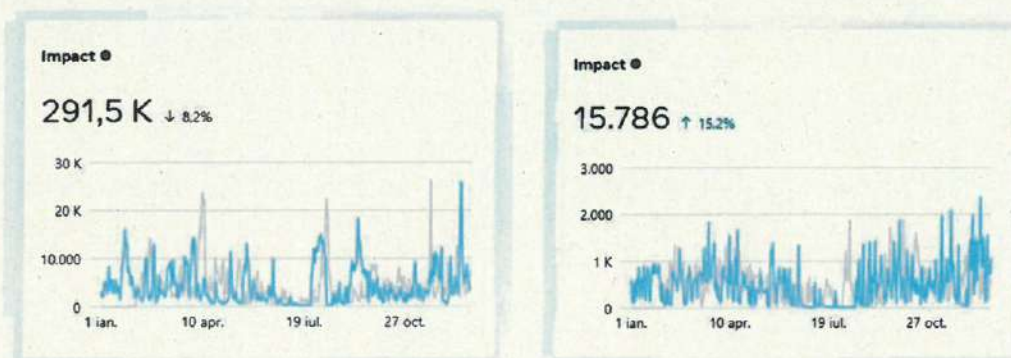
Din perspectiva imaginii teatrului, în anul 2024 continuarea dezvoltării comunicării cu publicul pe platformele de social media a fost esențială. Aceste platforme sunt o parte obișnuită din viața de zi cu zi a oamenilor, și implicit a instituțiilor culturale. Prezența pe aceste platforme trebuie să fie constantă iar conținutul postărilor trebuie să fie cât mai variat și mai creativ posibil. De asemenea, conținutul trebuie adaptat pentru fiecare platformă diferită, utilizatorii Facebook fiind destul de diferiți de utilizatorii Instagram sau TikTok. În statisticile anuale numărul de urmăritori și de vizualizări a crescut considerabil dar este un proces care are nevoie de o muncă constantă și necesită timp pentru a fideliza beneficiarii în comunicarea pe aceste platforme, competiția fiind uriașă.

Vizibilitatea teatrului, sporită în acest fel, se observă și în statisticile de vizualizare și activitate de utilizatori pe platformele online ale teatrului, precum site-ul oficial, pagina de Facebook, profilul de Instagram și canalul YouTube.

Statisticile profilelor Facebook și Instagram al teatrului

<https://www.facebook.com/csiki.jatekszin>

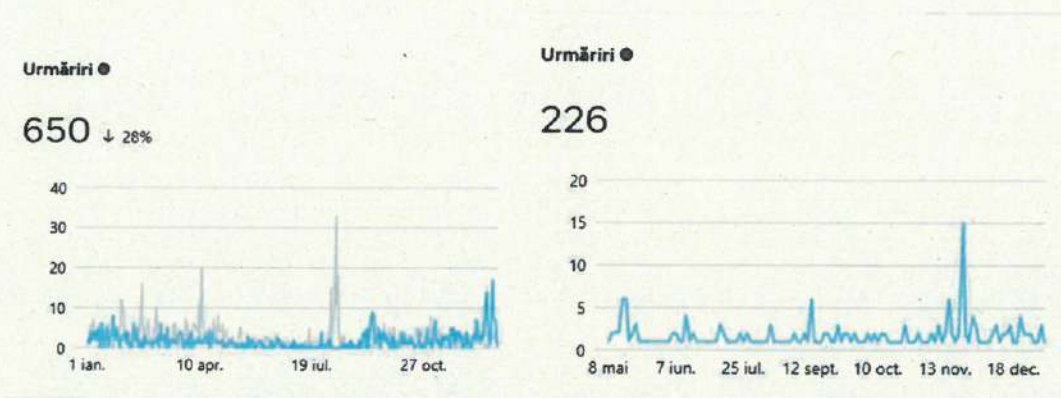
Pe Facebook impactul a fost cu 8,2% mai mic decât în 2023, dar pe Instagram găsim o creștere de 15,2%.



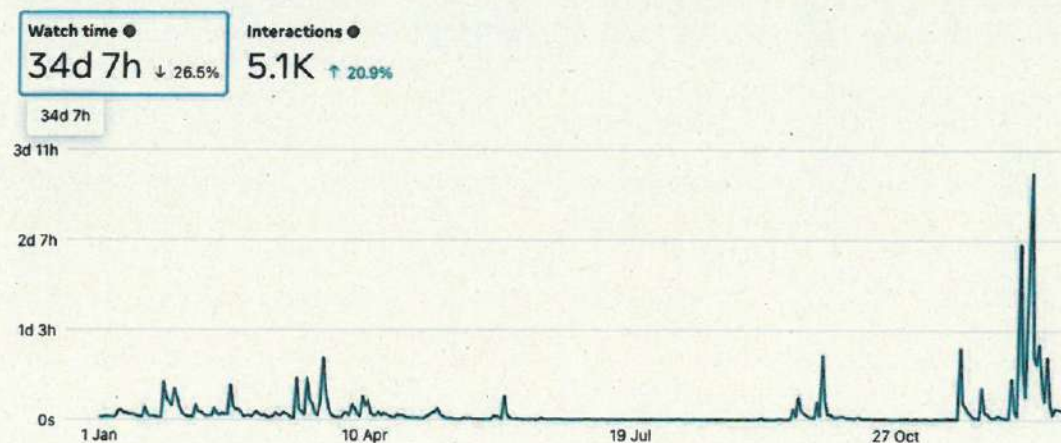
Numărul de vizite pe pagina Facebook a crescut cu 19%, dar la profilul Instagram găsim o scădere de 9.3%.



În 2023 am avut 650 urmăritori noi pe pagina de Facebook și 226 urmăritori noi pe Instagram

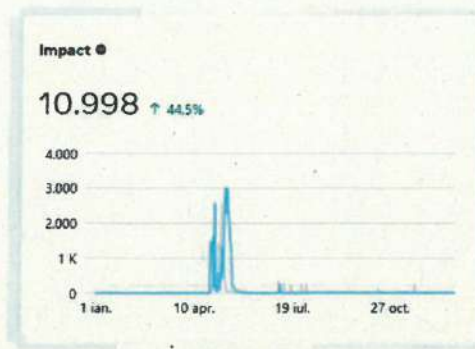
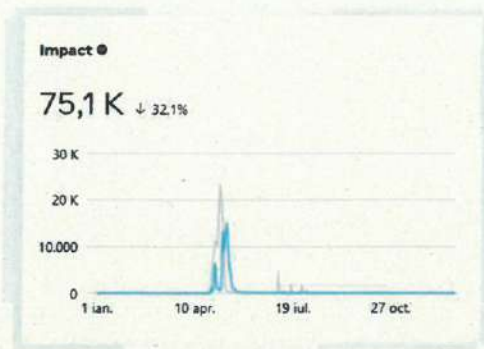


Ținând cont de faptul că pe platformele social media conținuturile video au devenit din ce în ce mai populare, în anul 2023 Teatrul Municipal Csíki Játékszín a semnat un contract cu o firmă de producție video pentru a produce trailere, teasere și alte conținuturi. Datorită acestei activități de marketing s-a înregistrat o creștere imensă la acest capitol în anul 2023. În anul 2024 video-urile au fost vizualizate timp de 34 zile și 7 ore (49.380 minute), iar interacțiunile au crescut cu 20,9% față de 2023.

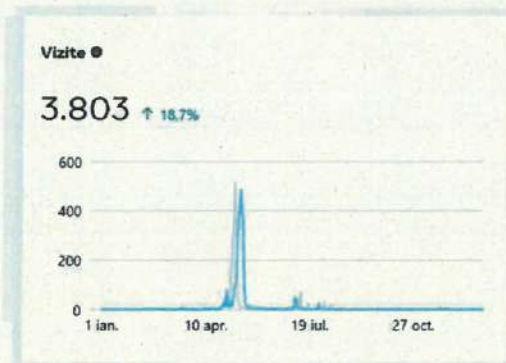
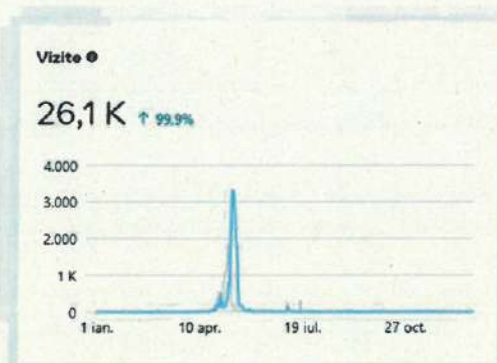


În 2021, teatrul a organizat prima ediție a festivalului *Unscene* - festivalul absolvenților de artă, pentru care s-a creat o pagină separată de Facebook și Instagram.

Impactul paginii în 2024 (la a patra ediție a festivalului) a fost de 75.100, impactul contului Instagram fiind de 10.998.

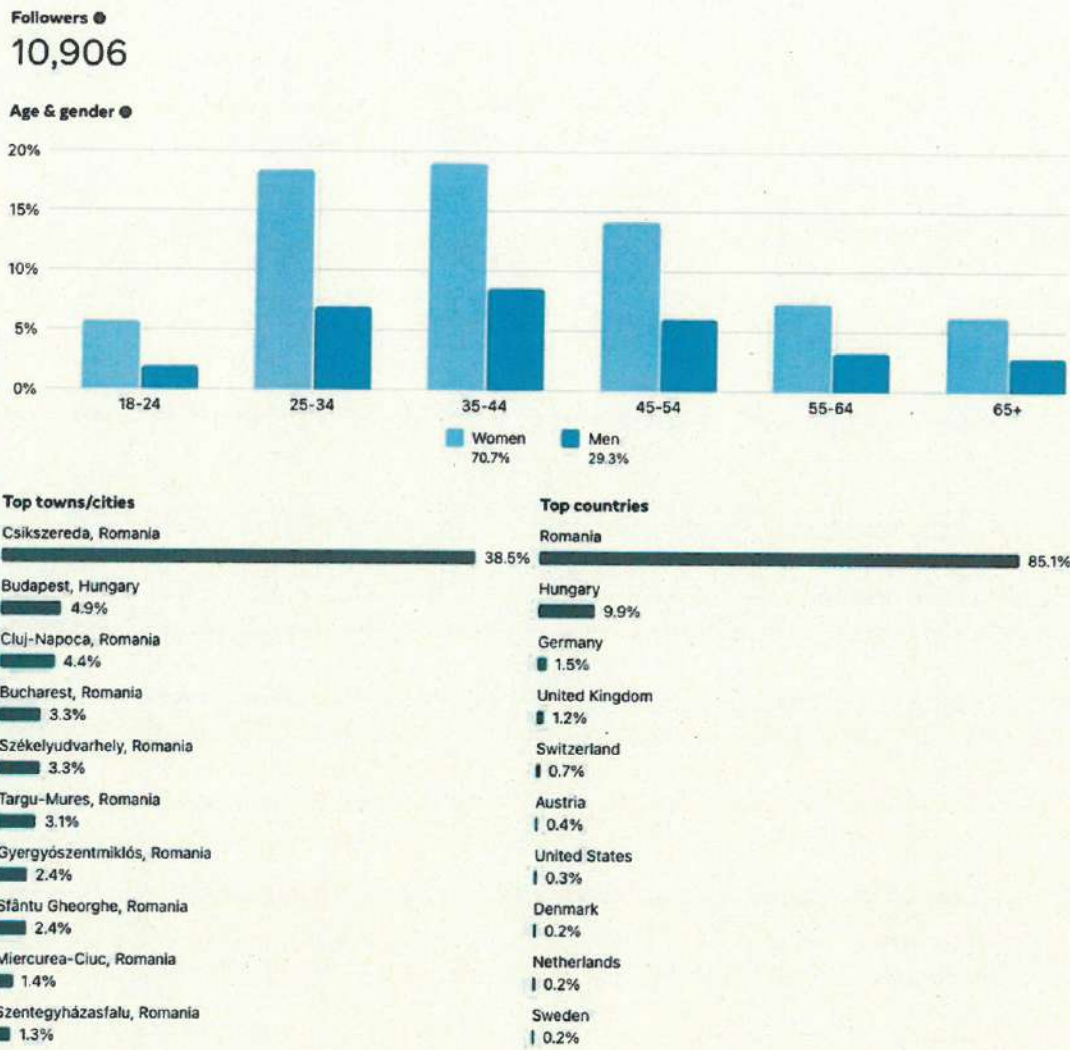


La vizite găsim o creștere de 99,9% față de 2023 pe Facebook și 18,7% pe Instagram.



Componența audienței

Pagina Facebook a teatrului are un număr total de 10.906 de urmăritori, din care 70,7% sunt femei, 29,3% bărbați. Aproape același raport se regăsește și printre cei 2008 de urmăritori de pe Instagram.



Cea mai mare parte a următorilor sunt localnici, dar se găsesc oameni interesați de activitatea teatrului și în alte orașe din țară, precum și din Ungaria, Germania și Marea Britanie.

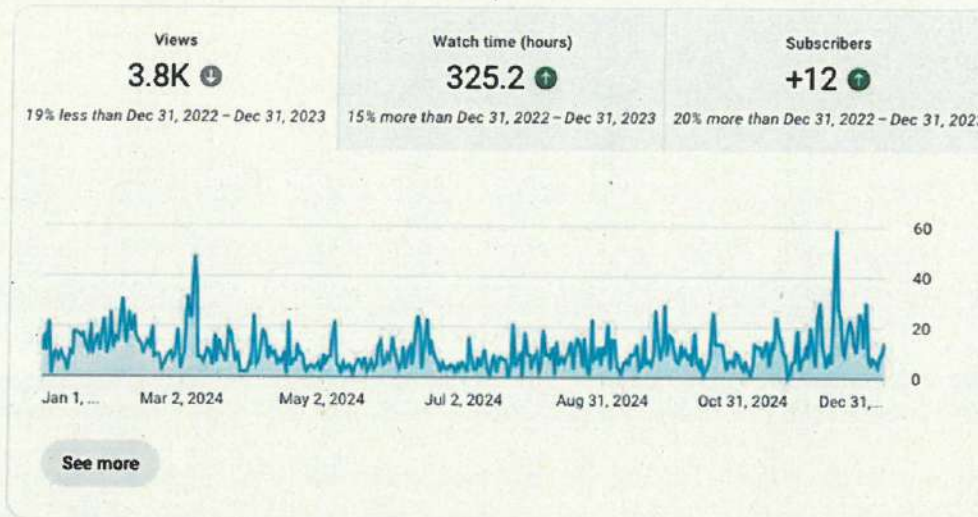
Statisticile canalului YouTube al teatrului pentru anul 2023

<https://www.youtube.com/channel/UCZzSoAn1nRufuUpnHfQTuHw>

Numărul de vizualizări a scăzut față de 2023 de la 4.666 la 3.768, dar în același timp orele de vizualizare a crescut de la 283,7 la 325,2.

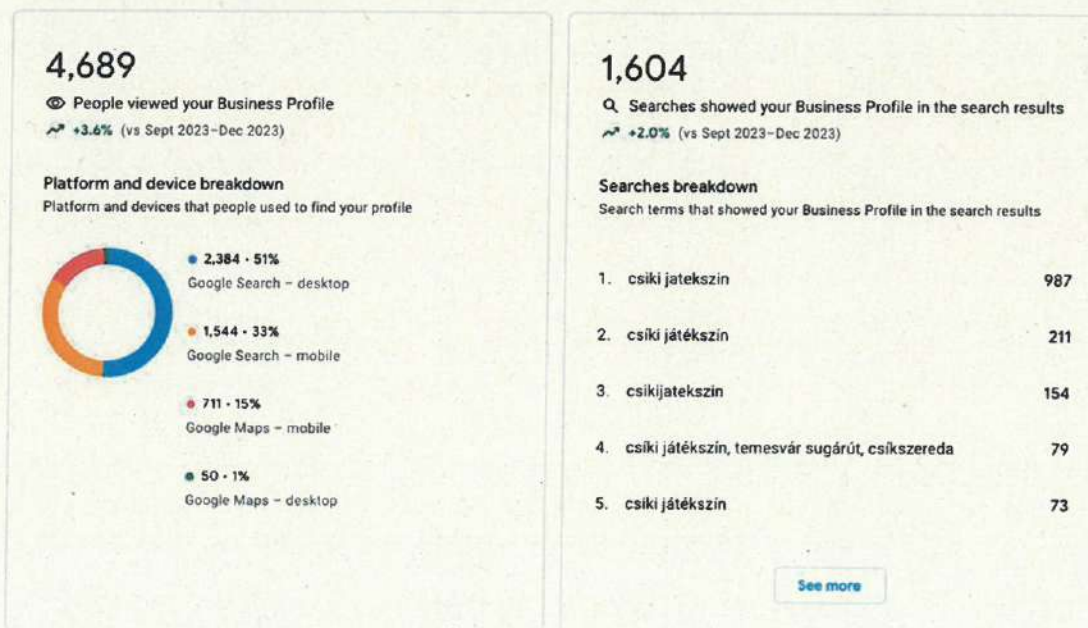
Views	Watch time (hours) ↓	Subscribers	Average view duration	Impressions	Impressions click-through rate
3,768	325.2	12	5:10	27,159	4.4%
4,666	283.7	10	3:38	41,577	4.2%

În 2024 numărul de abonați a crescut de la 581 la 595.



Statisticile Google Maps

O altă platformă des folosită de public este Google Maps, care ne oferă statistici doar din luna septembrie până la sfârșitul anului, adică 4 luni:



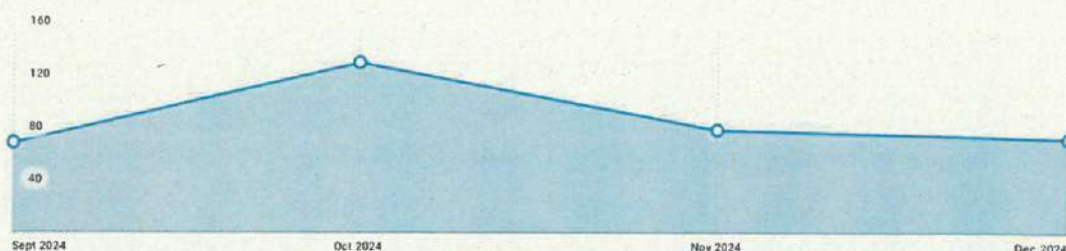
Înmulțind cifrele cu 3 ajungem la numerele aproximative pentru tot anul: aprox. de 14.000 persoane au vizualizat profilul teatrului, 1000 de utilizatori au solicitat indicații

de deplasare și 600 de utilizatori au vizitat pagina oficială a teatrului pornind de la această platformă.

346

Direction requests made from your Business Profile

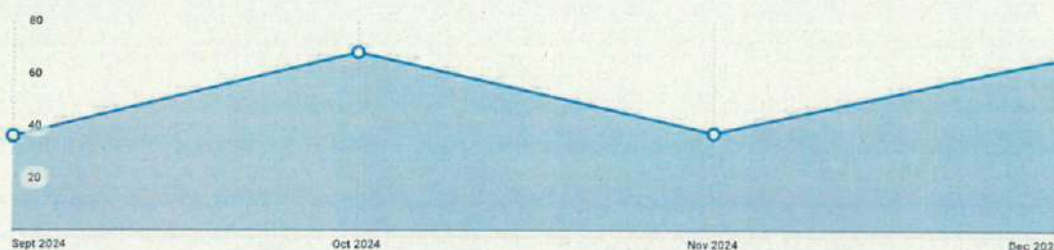
↘ -9.4% (vs Sept 2023-Dec 2023)



207

Website clicks made from your Business Profile

↗ +27.8% (vs Sept 2023-Dec 2023)



Dintr-un total de 475 de recenzii teatrul are o medie de 4,7/5 stele.

Teatrul Municipal Csíki Játékszín (Csíki Játékszín)

[Website](#) [Directions](#) [Save](#)

4.7 ★★★★★ 475 reviews ⓘ

Performing arts theater in Miercurea Ciuc



Pentru îmbunătățirea imaginii existente am inițiat numeroase campanii de promovare a activității Teatrului Municipal Csíki Játékszín printre care se numără:

- Actualizarea în permanență a paginii de Facebook, prin următoarele acțiuni:
 - Tag-uri cu actorii la fotografiile spectacolelor, sau cu actorii invitați
 - Crearea de evenimente pe pagina teatrului pentru fiecare reprezentație (în care oferim sinopsisul spectacolului, fotografii, trailere)
 - Postări cu ocazia începerii repetițiilor la o producție, și în diferitele stadii de lucru

- Postări cu ocazia sărbătorilor (Ziua Poeziei Maghiare, Ziua Dansului, Ziua Teatrului, alte sărbători)
- Realizarea unor interviuri cu artiștii invitați
- Actualizarea profilului Instagram, postări consecvente în fiecare săptămână
- Creare de cont TikTok pentru programul Lurkó
- Crearea și difuzarea de materiale promoționale (mash-uri publicitare cât și materiale video)
- Asigurarea stocului necesar de afișe la spectacolele din repertoriu - promovarea activității
- Realizarea trailerelor video
- Înregistrarea spectacolelor cu 4 camere video
- Construirea unei relații active cu presa la nivel local și național prin organizarea de conferințe de presă periodice și transmiterea de comunicate în mod constant în presa scrisă și la radio și televiziune
- Încercarea de racordare la standardele europene privind dotările și echipamentele instituției - achiziționarea de aparatură performantă atât în materie de lighting-design, cât și de sound design.
- Participarea la festivaluri importante de teatru



Transformarea imaginii Teatrului Municipal Csíki Játékszín și consolidarea sa ca o instituție de referință în peisajul teatral al României și Ungariei reprezintă un obiectiv esențial al direcției curente. Această schimbare de vizibilitate devine evidentă nu doar în cadrul criticii de specialitate, ci și în interesul crescut al creatorilor de teatru față de activitatea noastră.

Participarea la spectacolele noastre a juriului UNITER și prezența unui număr semnificativ de artiști din alte teatre confirmă interesul sporit pentru activitatea artistică a instituției. În plus, ne focusăm eforturile în a consolida imaginea Teatrului Municipal Csíki Játékszín în rândul tinerilor artiști, inclusiv actori, regizori și scenografi, atât prin intermediul *Festivalului Unscene*, cât și prin invitații speciale pentru a contribui la formarea unei imagini puternice în rândul absolvenților recent intrați în carieră.

Este deosebit de important pentru viitorul pe termen mediu și lung al teatrului ca acesta să fie perceput ca un loc în care tinerii artiști își pot exprima creativitatea într-un mediu propice dezvoltării artistice. Prin deschiderea largă către tinerii talentați, Teatrul Municipal Csíki Játékszín își propune să consolideze imaginea sa ca un teatru vibrant și dinamic, atrăgând astfel artiști tineri, cu consecința de a influența pozitiv formarea unui public tânăr interesat să fie parte din experiența oferită de instituția noastră.

Pe parcursul perioadei menționate, recunoașterea valorii repertoriului curent a fost demonstrată prin selectarea pentru participarea la festivaluri de specialitate.

Participări în perioada raportată:

DATA	SPECTACOL	EVENIMENT	LOCAȚIE
23. ianuarie	Gubanc	Mafeszt – ediția a 5-a	Miercurea-Ciuc
27. ianuarie	Koldusopera	Mafeszt – ediția a 5-a	Miercurea-Ciuc
10. iunie	Koldusopera	Festivalul Poimăine - ediția a 12-a	Oradea
25. iunie	Amadeus	Festivalul Teatrelor Maghiare, ediția a 36-a	Kisvárdá (HU)
5. septembrie	Hegedűs a háztetőn	SEAS - Stagiunea Estivală a Artelor Spectacolului	Constanța
3. octombrie	Koldusopera	Festivalul BukFeszt, ediția a 3-a	București
18. noiembrie	A halottember	Festivalul Interetnic de Teatru - ediția a 11-a	Satu Mare
19. octombrie	Amadeus	Festivalul Interetnic de Teatru - ediția a 11-a	Satu Mare

4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

În anii precedenți, când Teatrul Municipal Csíki Játékszín a avut abonamente, la sfârșitul stagiunii se organiza un sondaj legat de spectacolele din stagiune, în care publicul și-a putut exprima părerea despre spectacolele văzute și despre actorii preferați. Cu toate că din acest sondaj a reieșit care sunt spectacolele și actorii preferați ai publicului, informațiile nu au servit la o cunoaștere mai detaliată a beneficiarilor.

În stagiunile 2019/20, 2020/21 și 2021/22 teatrul nu a vândut abonamente din cauza pandemiei, și nici acest sondaj nu a mai fost realizat.

Pentru o mai bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari, în 2021 am început să punem bazele unui studiu mult mai complex, împreună cu oameni de știință din domeniu: Szócs Attila, *lector universitar - marketing, Departamentul de Știința Afacerilor, Universitatea Sapientia* și Dr. Zsigmond Andrea, *lector universitar, Facultatea de Teatru și Film, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca.*

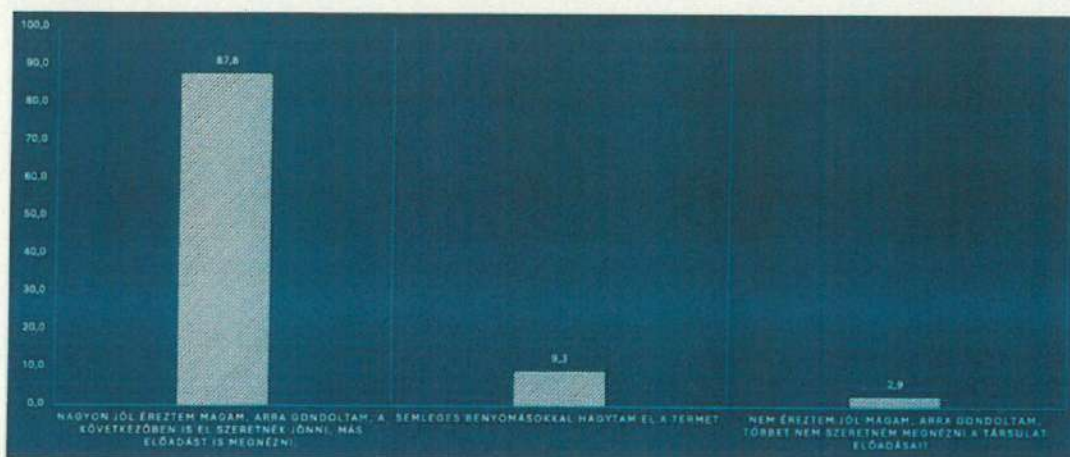
În 2022 și 2023 acest studiu nu a putut fi realizat din diferite motive obiective (în primul rând lipsă de timp și de fonduri necesare).

La începutul stagiunii 2024/25 însă am reușit să culegem informații de la abonați și alți spectatori sau beneficiari potențiali printr-un chestionar redactat împreună cu oamenii de specialitate susmenționate. Am cules răspunsuri de la 170 de oameni care vizitează teatrul și 600 de beneficiari potențiali, care încă nu au obiceiul de a se duce la teatru.

Până în momentul scrierii acestui raport am prelucrat și analizat o parte din datele care provin de la spectatorii teatrului, date din care se creionează o recunoaștere și un grad de mulțumire ridicat față de instituție.

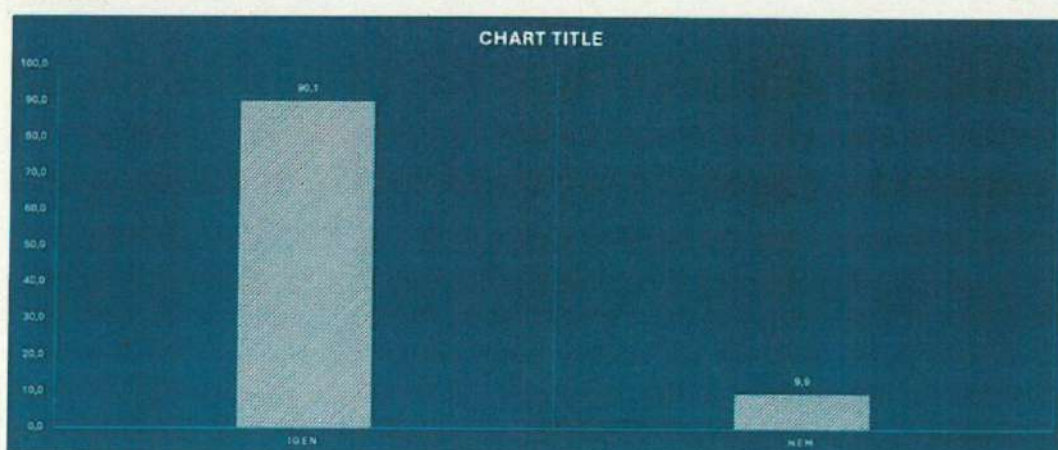
Fără pretenția de a fi exhaustiv, mai jos vă prezentăm niște rezultate din acest studiu:

Milyen benyomásokkal távozott az utolsó előadásról?



La întrebarea "Cu ce impresii ați plecat de la ultimul spectacol pe care l-ați văzut?" 87.8% au răspuns "M-am simțit foarte bine și aș mai dori să văd și alte spectacole".

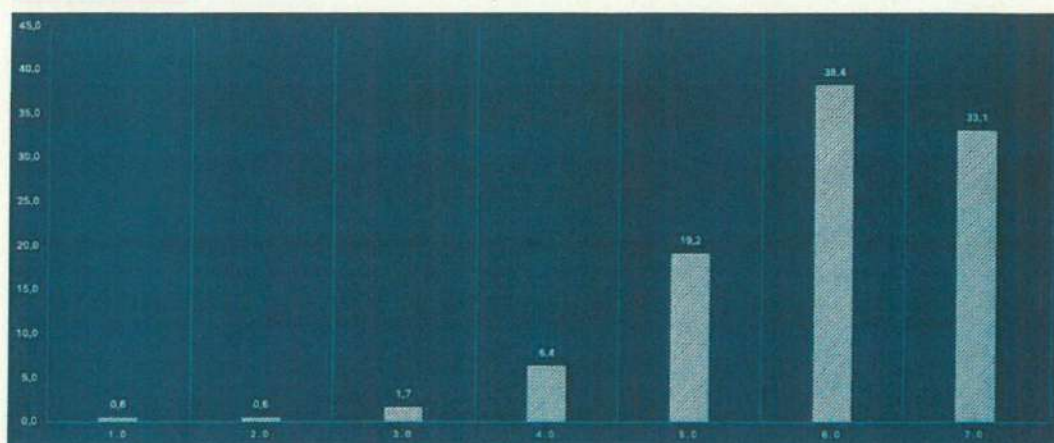
Volt-e olyan eset, hogy egy előadás lázba hozta?



La întrebarea „A existat vreodată un spectacol care v-a entuziasmat?” 90,1% au răspuns cu "da".

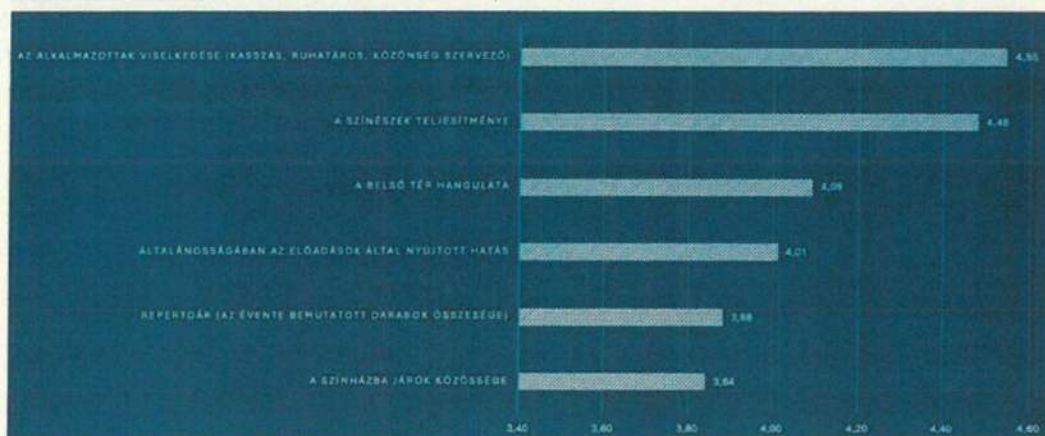
Általános elégedettség

7 - Teljes mértékben elégedett



38,4% din spectatorii întrebați sunt *mulțumiți* în general cu activitatea teatrului și 33,1% sunt *complet mulțumiți*, rezultând într-un grad ridicat de mulțumire de 71,5%.

Elégedettség a főbb jellemzőkkel



Din măsurarea satisfacției față de unele caracteristici principale reiese că spectatorii sunt foarte mulțumiți de comportamentul angajaților cu care intră în contact și de performanța actorilor.

Prelucrarea și analiza datelor culese se continuă în 2025.

Din analizele pentru anul 2021 a reieșit că două categorii de beneficiari ERAU „neglijate” din punctul de vedere al repertoriului teatral:

- *Adolescenții* sunt o categorie de public destul de controversată și greu de accesată: spectacolele pentru copii deja nu le mai provoacă interesul, iar

spectacolele pentru adulți nu le oferă nici teme cele mai potrivite, nici „setting-ul” în care ei ar dori să se uite la teatru.

Pentru a întâmpina această problemă, teatrul a implementat două proiecte manageriale extra program minimal deja din stagiunea 2021/22:

- Proiectul *Teatru experimental în spații alternative folosind mijloace de expresie multimedia*, concretizat în spectacolul *Szar ügy*, care a fost realizat în subsolul Casei Artelor, cu premiera pe 10 mai 2022. În 2023 acest proiect a fost continuat cu realizarea spectacolului *Ovibrader* în ANT Bar, un pub frecventat de tineri. Aceste spectacole încă se jucau și în anul 2024, fapt care dovedește interesul pentru aceste tipuri de producții
- Proiectul *Teatru în școală/clasă*, concretizat în trei spectacole jucate în săli de clasă în 2023: *Klamm háborúja*, *Csongor és Tünde* și *Stockholm*. În 2024 am produs un spectacol nou de teatru-clasă cu titlul *A vonal innenső végén*, scris și regizat de Hatházi András și jucat de actrița Tatár Zsuzsanna.
- Începând cu stagiunea 22/23 am lansat *Programul Luceafărul* (cu planul să devină un abonament pentru spectatorii români în anii următori). În cadrul programului în 2024, pentru publicul adult au fost invitate spectacolele *O poveste super fericită (despre cum să fii super trist)* și *Despre șoareci și oameni*, ambele spectacole fiind producții ale Teatrului Bacovia din Bacău. Copiii români au avut ocazia să vadă două reprezentații ale spectacolului *Călătoriile lui Magitot* la data de 6 martie.

În afară de acestea am început să oferim supratitrări în limba română la spectacolele proprii, încercând să asigurăm un acces cât mai mare la teatru pentru publicul român. Pentru o cât mai bună funcționare a acestui program am început să construim relații mai strânse cu școlile de limba română din oraș, dar și cu Liceul "Marin Preda" din Odorheiu Secuiesc.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Teatrul Municipal Csíki Játékszín, fiind unicul teatru în municipiul cu aproximativ 35.000 de locuitori trebuie să deservească toate categoriile posibile, adică întreaga populație. Având în vedere tendința de scădere a numărului de locuitori al municipiului, grupurile-țintă ale activității instituției pe termen scurt, mediu și lung se pot defini printr-un cerc alcătuit din oameni fideli și iubitori de teatru care simt nevoia de o ofertă corespunzătoare din partea instituției. Scopul teatrului trebuie să fie mărirea cercului respectiv prin dezvoltarea ofertei și îmbunătățirea comunicării cu societatea din cadrul orașului.

Pe termen scurt a fost necesară o atenție sporită pentru păstrarea publicului captiv, prin recalibrarea calitativă a ofertei culturale. Avantajul a fost că acest public este unul eterogen, fapt ce permite diversificarea repertoriului, ceea ce a dus la diversificarea publicurilor.

În toamna anului 2024 am identificat un grup de public care până atunci nu a vizitat spectacole de teatru: este vorba de elevi care învață la Miercurea Ciuc, dar locuiesc în satele din jurul orașului. Spectacolele oferite în abonamentele pentru elevi nu le-au convenit datorită faptului că la sfârșitul reprezentațiilor de la ora 18:00 deja nu au mai prins mijloace de transport să se ducă acasă.

Pentru a întâmpina această nevoie am introdus un nou abonament cu numele *Nemecsek*. Acest abonament conține 3 spectacole de scena mare, un spectacol studio și un spectacol de teatru-clasă. Spectacolele studio și de scena mare sunt programate de la ora 12:00, astfel pot fi o ocazie bună și pentru oamenii mai în vârstă cărora orele de seară nu le mai convin.

O altă modificare pe care am introdus în sistemul de abonamente este includerea gratuită a unui spectacol studio pentru elevi care au abonamentul *Romeó és Júlia* și *Csongor és Tünde*. Astfel asigurăm tinerilor abonați intrare la câte un spectacol studio, spectacole care au o durată mai scurtă și a căror teme sunt mai aproape de această generație.



Spectacole jucate în anul 2024

Nr. Crit.	Spectacol	Grup țintă
1.	ÁSÓKAPA	Categoria: 14+
2.	Agamemnon	Categoria: 14+
3.	Szar ügy	Categoria: 12+
4.	Torzonborz újabb gatzettei	Categoria: 6-13 ani
5.	Pillanatfelvétel	Categoria: 14+
6.	Gubanc	Categoria: 0-8 ani
7.	kilencvenegy	Categoria: 14+
8.	A Halottember	Categoria: 14+
9.	III. Richárd	Categoria: 14+
10.	Hegedűs a háztetőn	Toate categoriile de vârstă
11.	Stockholm	Categoria: 14+
12.	Klamm háborúja	Categoria: 14+
13.	cs&t	Categoria: 14+
14.	Ovibrader	Categoria: 14+
15.	Amadeus	Categoria: 12+
16.	A Makropulos ügy	Toate categoriile de vârstă
17.	Csomótündér	Categoria: 6-13 ani
18.	Koldusopera	Categoria: 14+
19.	Utazás a koponyám körül	Categoria: 12+
20.	A vonal innenső végén	Categoria: 12+
21.	Ami megmaradt belőlünk	Categoria: 12+
22.	A Négyszögletű Kerek Erdő	Categoria: 6-13 ani
23.	Kovács János meghal	Categoria: 14+
24.	Az apa	Categoria: 12+
25.	A muzsika hangja	Toate categoriile de vârstă

Alte activități/proiecte în anul 2024

Nr. Crit.	Activitate / Proiect	Grup țintă
1.	Festivalul <i>Mafeszt</i>	Toate categoriile de vârstă
2.	Ministagiune – Teatrul Figura Studio	Toate categoriile de vârstă
3.	Egy gondolat... – Ziua Maghiarilor de Pretutindeni	Toate categoriile de vârstă
4.	Ziua Mondială a Teatrului	Toate categoriile de vârstă
5.	Festivalul <i>Unscene</i>	Toate categoriile de vârstă, studenți și profesori de artă din țară, comunitatea teatrală
6.	TIZENEGY - Ziua Poeziei Maghiare	Toate categoriile de vârstă
7.	Ziua Mondială a Pământului	Categoria 14+
8.	Ziua Mondială a Dansului	Toate categoriile de vârstă
9.	Füles 70 – Expoziție și program festiv	Toate categoriile de vârstă
10.	Seria de evenimente jubiliare de 25 de ani a Teatrului Csiki Játékszín și Gala jubiliară de 25 de ani	Toate categoriile de vârstă
11.	Expoziție din machetele de scenografie a lui Bagossy Levente (HU)	Toate categoriile de vârstă

Profilul beneficiarului actual

Reintroducerea sistemului de abonamente a fost o oportunitate pentru a ne redescoperi publicul – public destul de schimbat față de dinainte de pandemie. Acești ani au făcut ca nevoile de consum cultural pe care beneficiarii noștri le au să fie satisfăcute prin multiple alte platforme – video-streaming (Netflix, HBO Max, Amazon Prime, Disney +), social media prin apariția Tik-Tok-ului a făcut de asemenea trecerea către conținut de entertainment etc. Toți acești factori fac ca teatrele de peste tot să fie într-o perioadă de redescoperire și reformare a publicului.

În căutarea acestui nou public, am diversificat repertoriul teatrului și am descoperit o categorie de public foarte activă care dorește și alt tip de spectacole, care să adreseze teme foarte actuale astăzi în societate și care să comunice foarte direct cu spectatorii. (Și) acest fapt ne-a condus către ideea de a înființa programul *Lurkó*, program prin care

am creat contextul atât a oferi spectacole specific acestui public dar și de a descoperi mai profund ce tip de nevoi are.

Cu o mai bună cunoaștere a profilului beneficiarilor tineri în 2024 am introdus abonamentul *Nemecsek*, și am inclus un spectacol studio în abonamentele pentru liceeni (vezi mai sus).

Considerăm și avem ca obiectiv în 2025 aprofundarea acestui profil al beneficiarilor pentru că prin acești beneficiari formăm și construim publicul teatrului care va fi prezent și peste 10-20 de ani.

Un succes a fost introducerea abonamentului liber încă din 2022, un abonament care este din ce în ce mai solicitat. Am constatat că în paralel cu existența publicului care dorește abonamentul fix, care îi impune beneficiarului un program exact și doar anumite spectacole, se naște un public nou, care are alt ritm de viață, mult mai flexibil și mai dinamic.

De asemenea, am constatat dezvoltarea din ce în ce mai serioasă a unei categorii de public care preferă să cumpere bilete per spectacol și pentru care sistemul de abonament nu este potrivit.

	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
Număr spectatori, din care	22.657	23.286*	46.056
- la sediu	18.173	15.465	36.467
- în afara sediului	4.484	7.821	9.589

*Acest număr de spectatori se referă doar la spectatorii producțiilor proprii. Numărul total de beneficiari în anul 2023 este de 39.637.

Numărul total de spectatori în 2024 a crescut de la 39.637 la 46.056 față de anul 2023. Această înseamnă o creștere în public de 16,19%



Publicul Teatrului Municipal Csíki Játékszín se poate distribui pe vârste astfel:

- **Public de antepreșcolari (0-5 ani)** - un segment de public cu totul nou pentru teatru. Deși spectacolul pentru bebeluși *Cseppinkóka kalimbaba szenzációs anyakalandja* a fost bine primit, în anul 2024 nu am reușit să includem în program dezvoltarea acestui proiect extra program minimal. Am continuat însă

programarea reprezentațiilor din proiectul Teatru de păpuși cu spectacolul *Gubanc*, urmând ca în 2025 să producem o continuare a acestuia.

- **Public de copii (6-13 ani)** - un public deja dezvoltat de-a lungul anilor. Copii vin în grupuri organizate la spectacole dar sunt și reprezentații pentru familii. Acest public este foarte fidel, atent și deschis, mai ales dacă i se oferă teme de interes, prezentate într-un mod adecvat. În stagiunea 22/23 am reintrodus 12 abonamente pentru copii, care includ și două spectacole invitate de la teatrele din județul Harghita. În 2024 am lansat încă 2 abonamente de copii ca să satisfacem cererea mare. De asemenea spectacolul extra program minimal *Gubanc* se încadrează și în acest target de public.
- **Public adolescent (de la 13 la 18 de ani)** - un public care este deja destul de matur pentru spectacole de copii, dar încă nu neapărat este interesat de temele oferite adulților. Începând cu stagiunea 24/25 pentru acest public în abonament am oferit și câte un spectacol studio în afara spectacolelor pentru adulți. Am păstrat în repertoriu spectacolele *Agamemnon* și *Szar ügy*.
După aceste spectacole deseori organizăm discuții cu publicul, coordonate de secretara literară a teatrului, discuții care au ca obiectiv întâlnirea dintre actori și beneficiari și evaluarea interesului acestora pentru formele de spectacol contemporan. Aceste evenimente au o popularitate extrem de ridicată mai ales la beneficiarii între 16-25 de de ani.
Pentru elevi oferim și două grupuri de teatru amator conduse de actorii teatrului
- **Publicul foarte tânăr (de la 18 la 24 de ani)** caută texte contemporane, actori tineri, cât și forme noi de teatru. Datorită înnoirii repertoriului, devine un public pe care Teatrul Municipal Csíki Játékszín își dorește să îl formeze și să îl țină aproape.
- **Public tânăr (de la 24 la 34 de ani)** - este cea mai deschisă categorie de public. Alege participarea la spectacolele teatrului din dorința de a căuta forme de bună dispoziție și relaxare dar în același timp caută și ceva care să-l provoace. Posedă un bagaj cultural și este încă în formare.
- **Public adult (de la 34 la 44 de ani)** este categoria cea mai predispusă să investească bani în participarea la spectacole de teatru, este deschis către nou.
- **Public matur (de la 44 de ani)** este publicul fidelizat, responsabil și atent, dar care nu este neapărat deschis la forme noi, sau provocări.
- **Public pensionar** - o categorie de public pentru care din toamna anului 2024 încercăm să programăm reprezentații și de la ora 12:00.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Teatrul Municipal Csíki Játékszín se raportează în permanență la politicile culturale la nivel național având ca reper *Strategia sectorială în domeniul culturii 2023-2030* și, implicit, interesul pentru atingerea obiectivelor și direcțiilor necesare în perspectiva susținerii și diversificării ofertei specifice, în paralel cu întărirea capacității instituționale.

În Proiectul strategiei culturale a Municipiului Miercurea Ciuc sunt definite următoarele obiective strategice majore:

1. **cultura ca obiect pentru întărirea spiritului comunitar** – oamenii înainte de toate;
2. **protejarea, conservarea, restaurarea, recuperarea și valorificarea patrimoniului cultural material și imaterial** (Conservarea patrimoniului cultural);
3. **dezvoltarea condițiilor instituționale pentru opere culturale contemporane** (cultura contemporană);
4. **dezvoltarea ofertei culturale; cultură pentru fiecare cetățean** (cultură deschisă);
5. **consolidarea și prezentarea identității locale** (creșterea atractivității).

Prin programele sale profesionale Teatrul Municipal Csíki Játékszín a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor generale și specifice pe trei direcții:

- **Dezvoltare** – realizarea unui repertoriu coerent de programe și proiecte, perfecționarea continuă a personalului și a conducerii instituției, desăvârșirea echipei artistice, dezvoltarea spațiilor teatrului
- **Reabilitare** – consolidarea clădirii prin reparații curente și reamenajări ale spațiilor folosite.
- **Imagine și promovare** – reintegrarea teatrului în mișcarea artistică județeană, națională și internațională, dezvoltarea cercetării în domeniul artelor spectacolului.

Prin activitatea sa profesională, teatrul a reușit să se adecveze obiectivelor strategice ale autorității locale. După analiza realizată pentru anul 2021, în care teatrul a rămas dator la *punctul 4: dezvoltarea ofertei culturale*, credem că și în 2024 am făcut niște pași semnificativi în acest sens: am continuat deschiderea către publicul român în cadrul

programului *Luceafărul*, am îmbogățit oferta pentru copii și adolescenți prin programul *Lurkó*, abonamentul *Nemecsek*, dar și prin spectacole create special pentru acest public. Aceste inițiative sunt încă în faza de "copilărie", rămânând ca în anii următori să le îmbogățim și să le întărim.



Pentru a rămâne fidel obiectivelor strategice, Teatrul Municipal Csíki Játékszín, în anul 2024 a avut 25 spectacole pe repertoriu, completate de diferite programe culturale:

Premiere realizate în perioada de raportare

Utazás a koponyám körül

de Lovassy Cseh Tamás după Karinthy Frigyes

Regia: Visky Andrej

Premiera: 2024. 03. 22.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/utazas-a-koponyam-korul>

Nr. reprezentații: 14



A vonal innenső végén

de Hatházi András

Regia: Hatházi András

Premiera: 2024. 04. 21.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/a-vonal-innenso-vegen>

Nr. reprezentații: 6



Ami megmaradt belőlünk



de Sarah Pinet și Alejandro Ricaño

Regia: Alejandro Durán

Premiera: 2024. 09. 28.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/ami-megmaradt-belolunk>

Nr. reprezentații: 10

A Négyszögletű Kerek Erdő

de Lázár Ervin

Regia: Kányádi Szilárd

Premiera: 2024. 10. 22.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/a-negyszogletu-kerek-erdo>

Nr. reprezentații: 15



Kovács János meghal

de Hatházi András

Regia: Dálnoky Csilla

Premiera: 2024. 10. 26.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/kovacs-janos-meghal>

Nr. reprezentații: 3



Az apa

de Florian Zeller

Regia: Vladimir Anton

Premiera: 2024. 11. 8.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/az-apa>

Nr. reprezentații: 5



A muzsika hangja

de Richard Rodgers, Oscar Hammerstein II, Howard Lindsay & Russel Crouse

Regia: Szenteczki Zita

Premiera: 2024. 12. 20.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/a-muzsika-hangja>

Nr. reprezentații: 3



Spectacole păstrate în repertoriu

ÁSÓKAPA

de Deák Katalin - Biró Réka - Bartalis Gabriella

Regia: Bartalis Gabriella

Premiera: 2022. 04. 01.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/asokapa>

Nr. reprezentații: 4



Agamemnon

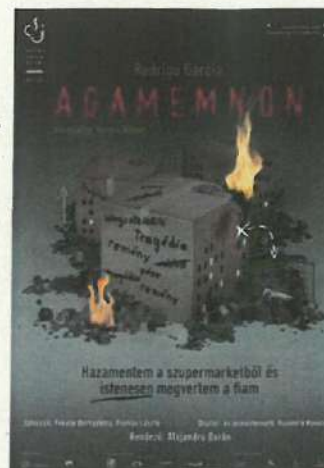
de Rodrigo Garcia

Regia: Alejandro Duran

Premiera: 2022. 04. 01.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/agamemnon>

Nr. reprezentatii: 5



Torzonborz újabb gáztettei

de Otfried Preußler

Regia: Budaházi Attila

Premiera: 2021.06. 30.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/torzonborz-ujabb-gaztettei>

Nr. reprezentatii: 10



Pillanatfelvétel

de Donald Margulies

Regia: Vladimir Anton

Premiera: 2022. 10. 28.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/pillanatfelvetel>

Nr. reprezentății: 4



Gubanc

de Bende Sándor

Regia: Bende Zsuzsanna, Vladimir Anton

Premiera: 2022. 11. 11.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/gubanc>

Nr. reprezentății: 4



Hegedús a háztetőn

de Sheldon Harnick – Jerry Bock – Joseph Stein

Regia: Erwin Šimšensohn

Avanpremieră: 2022. 12. 29.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/hegedus-a-hazteton-1>

Nr. reprezentății: 11



III. Richárd

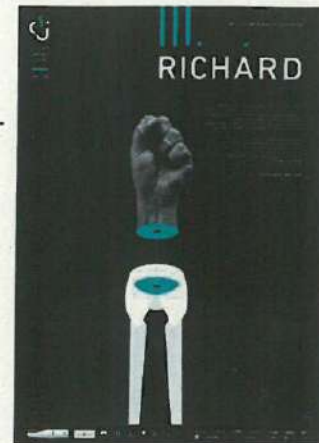
de William Shakespeare

Regia: Vladimir Anton

Premiera: 2021.06. 30.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/iii-richard>

Nr. reprezentații: 1



kilencvenegy

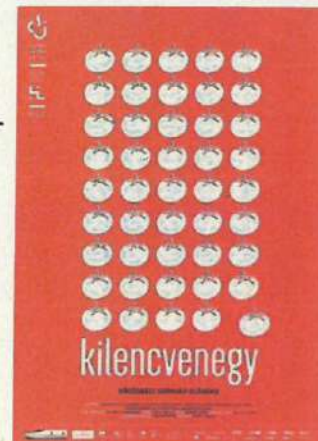
de Dálnoky Réka și echipa

Regia: Bartalis Gabriella

Premiera: 2021.10. 22.

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/kilencvenegy>

Nr. reprezentații: 4



A halottember

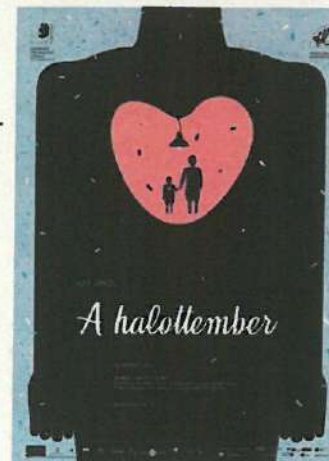
de Háy János

Regia: Kányádi Szilárd

Premiera: 2018. 10. 25

Detalii: <https://csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/a-halottember>

Nr. reprezentații: 4



Szar ügy

de George F. Walker

Regia: Alejandro Durán

Premiera: 2022. 05. 10.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/szar-ugy>

Nr. reprezentatii: 3



Stockholm

de Szivák-Tóth Viktor

Regia: Orbók Áron

Premiera: 2023. 03. 31.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/stockholm>

Nr. reprezentatii: 5



Klamm háborúja

de Kai Hensel

Regia: Barabás Árpád

Premiera: 2023. 03. 27.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/klamm-haboruja>

Nr. reprezentatii: 12



cs&t

după piesa Csongor și Tünde a lui Vörösmarty Mihály

Regia: Kányádi Szilárd

Premiera: 2023. 05. 04.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/cs-t>

Nr. reprezentații: 6



Ovibrader

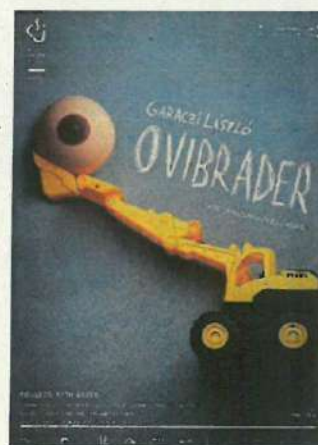
de Garaczi László

Regia: Tóth Árpád

Premiera: 2023. 04. 21.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/ovibrader>

Nr. reprezentații: 3



Amadeus

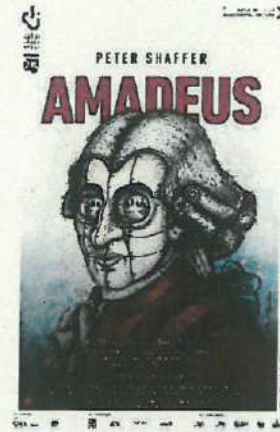
de Peter Shaffer

Regia: Alejandro Durán

Premiera: 2023. 10. 20.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/amadeus>

Nr. reprezentații: 8



A Makropulos ügy

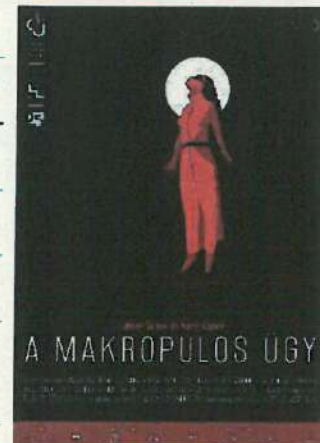
de Josef Čapek és Karel Čapek

Regia: Cristina Giurgea

Premiera: 2023. 11. 10.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/a-makropulos-ugy>

Nr. reprezentații: 8



Csomótündér

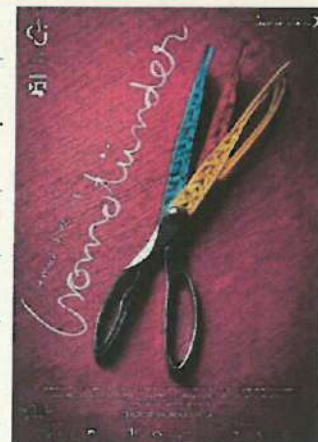
de Gimesi Dóra

Regia: Dálnoky Csilla

Premiera: 2023. 11. 21.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/csomotunder>

Nr. reprezentații: 3



Koldusopera

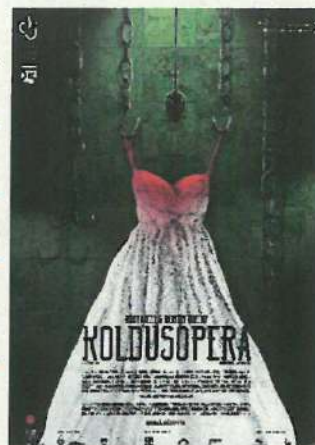
de Bertolt Brecht

Regia: Szőcs Artur

Premiera: 2023. 12. 22.

Detalii: <https://www.csikijatekszin.ro/hu/eloadasok/koldusopera>

Nr. reprezentații: 13



Festivalul Unscene

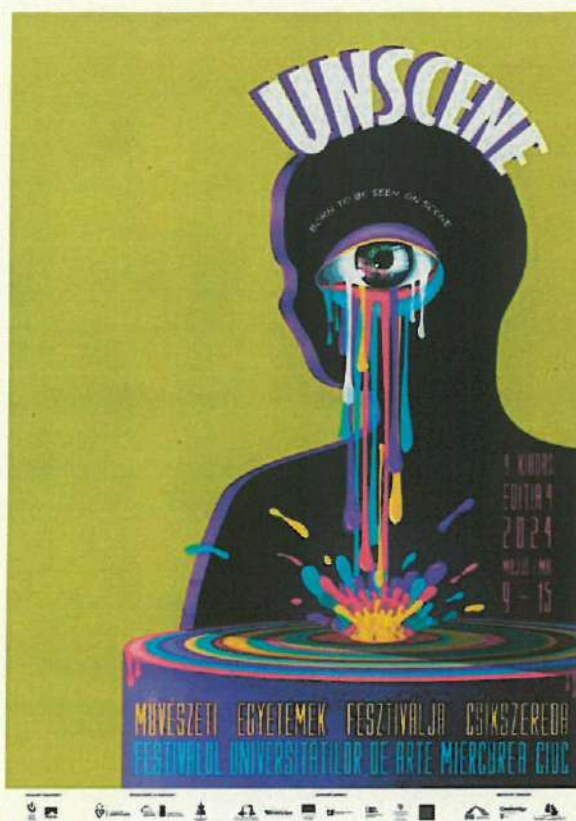
Unscene a devenit în foarte scurt un eveniment unic în Ardeal. Orașul Miercurea Ciuc donează timp de o săptămână Teatrul Csíki Játékszín proaspeților absolvenți, pentru a debuta, pentru a se întâlni și cunoaște. Prima ediție s-a născut din nevoia de a fi solidari cu viitorii noștri colegi în contextul pandemic, iar timp Unscene a devenit poate cel mai așteptat eveniment anual în programul studenților la final de studii.

Atmosfera foarte specială care a existat în Miercurea Ciuc la cele trei de până acum, condițiile pe care festivalul le-a oferit acestora: vizibilitate, cazare și masă pe toată perioada festivalului, fotografiile de casting profesionale gratuite, posibilitatea de a se cunoaște cu alți tineri artiști de vârsta lor, întâlnirea cu manageri culturali și regizori, toate acestea au făcut ca Festivalului Unscene să devină un adevărat fenomen atât pentru breasla teatrală cât și pentru oraș.

În 2024, la a 4-a ediție a festivalului s-au conectat încă 2 universități partener: Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, și Universitatea "Rippl-Rónai" din Kaposvár (HU), astfel festivalul a devenit un eveniment internațional.

Interesul crescut față de festival s-a văzut și prin faptul că după 2 zile de la anunțarea programului, aproape toate spectacolele au fost *sold out*. La această ediție am atins limita capacității de cazare a orașului,

Obiectivul nostru principal este în continuare acela de a încerca să transformăm orașul Miercurea-Ciuc într-un hub cultural și de a atrage public atât din împrejurimi, dar și din alte orașe.



timp

între

ediții

Organizator

Teatrul Municipal Csíki Játékszín
Asociația Kortina

Co-organizatori

Centrul Cultural Județean Harghita
Primăria Miercurea Ciuc

Sponsori

Harplast
Combridge
ING Service
M.Tabac
Magic Solutions
Aqua Carpatica
Sâmburești
Rogranex
Harmopan

Parteneri principali

Facultatea de Teatru și Film, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
Universitatea de Arte din Târgu-Mureș
UNATC "I. L. Caragiale" București
Universitatea de Vest Timișoara
Universitatea Națională de Arte George Enescu, Iași
Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
Universitatea "Rippl-Rónai" din Kaposvár (HU)

Parteneri

A.D.I. Pro Cultura Siculi
ANTderGROUND
Cafeneaua Kulissza

Spații de desfășurare

Scena mare a teatrului
Sala studio a teatrului
Casa Artelor Miercurea Ciuc
Terasa Kulissza
Sala de conferințe a Centrului Cultural Județean
ANT bar

Unscene în cifre

- aproximativ 280 de participanți
- 42 de spectacole de teatru
- 1 lansare de carte
- 1 expoziție
- 2 concerte
- 2500 de spectatori la spectacolele de teatru

Festivalurile Lurkó

Festivalul pentru copii și tineret nu a mai fost organizat de către Teatrul Municipal Csíki Játékszín din anul 2018. În 2022 am reconceptuat ideea festivalului, și am inițiat

Programul Lurkó.

Pe lângă festival, acest program conține diferite sub-programe și evenimente adresate copiilor și adolescenților pe parcursul unei întregi stagiuni: spectacole de teatru clasă, meetinguri cu elevii de diferite vârste pe diferite teme, spectacole jucate în spații alternative etc.

În 2024 Festivalurile Lurkó nu au fost organizate din lipsă de fonduri.

Festivalul MAFESZT, ediția V.



Festivalul Asociației Maszin în fiecare an se organizează la unul dintre teatrele membre. În 2024 festivalul a fost găzduit de Teatrul Municipal Csíki Játékszín în perioada 22-27 ianuarie, prima zi fiind Ziua Culturii Maghiare.

La festival au participat cele 5 teatre membre:

Teatrul Csíky Gergely, Timișoara
Teatrul de Nord, Satu Mare
Teatrul Szigligeti Ede, Oradea
Teatrul Tomcsa Sándor, Odorheiul Secuiesc
Teatrului Municipal Csíki Játékszín

În cadrul festivalului publicul ciucan a avut ocazia să vizioneze 13 spectacole printre care se regăseau spectacole pentru adulți și pentru copii, spectacole de mișcare și de păpuși, musical și un spectacol dedicat adolescenților.

Alte activități, proiecte și evenimente

Mini-stagiunea Teatrului Figura Stúdió la Miercurea Ciuc

Având în vedere faptul că sediul Teatrului Figura Stúdió din Gheorgheni a fost închis temporar pentru desfășurarea unor lucrări de reabilitare, Teatrul Municipal Csíki Játékszín a venit în sprijinul acestei instituții, oferindu-i posibilitatea de a-și continua activitatea prin găzduirea unor reprezentații pe scena sa. Astfel, am invitat trupa din Gheorgheni să susțină o mini-stagiune la Miercurea Ciuc, în cadrul căreia, în perioada 12-18 februarie, au fost prezentate patru dintre producțiile proprii ale teatrului, în total 12 reprezentații.

Acest parteneriat a avut drept scop atât sprijinirea unei instituții teatrale aflate într-o situație dificilă, cât și îmbogățirea ofertei culturale locale, oferind publicului din Miercurea Ciuc ocazia de a descoperi spectacole noi și de a intra în contact cu diversitatea expresiei artistice propuse de Teatrul Figura Stúdió.

15 martie

Pentru a sărbători ziua de 15 martie, am invitat spectacolul „*Egy gondolat...*”, producție a teatrului independent Rózsaszínház.

Ziua Mondială a Teatrului

Pe 27 martie am sărbătorit Ziua Mondială a Teatrului cu 2 spectacole: un spectacol invitat pentru copii (*A háromágú tölgyfa tündére*, producție a teatrului Fabók Mancsi Bábszínháza din Ungaria) de la ora 10:00, iar seara am jucat spectacolul *Utazás a koponyám körül* pentru publicul adult.

Tizenegy – Ziua Poeziei Maghiare

Este deja o tradiție a orașului, că pe data de 11 aprilie, de la ora 11:00, 11 actori ai teatrului recită 11 poezii maghiare. În anul 2024 acest eveniment a fost dedicat poetului și scriitorului Karinthy Frigyes. Programul de recital a fost acompaniat de contribuția pianistului Szabó Zsolt.

Ziua Mondială a Pământului

Pe 22 aprilie, de Ziua Pământului am jucat două reprezentații a spectacolului Agamemnon pentru liceeni.

Ziua Mondială a Dansului

Eveniment organizat în parteneriat cu Asociația TLT Art Life, CAMP și Ansamblul Național Secuiesc Harghita.

În 2024 am dedicat 3 zile dansului: 28-30 aprilie. Programul a conținut ateliere de dans, spectacol de teatru mișcare, flashmob, demonstrații stradale, dans popular și proiecția unui film documentar în dansului.

În ziua de 29 aprilie evenimentul s-a încheiat cu jocul *Just Dance*, și a fost o adevărată sărbătoare a dansului și a libertății.



tema

Csíki Játékszín 25

În 2024 Teatrul Municipal Csíki Játékszín a sărbătorit 25 de ani de existență și din această ocazie am organizat o gală pe data de 15 iunie. Am invitat membri fondatori a teatrului cât și foștii colegi, printre altele.



Expoziție de machete scenografice

Pe data de 8 noiembrie, în ziua premierei spectacolului *Tatăl*, am lansat expoziția de machete scenografice, lucrări ale artistului Bagossy Levente din Ungaria. Expoziția s-a

realizat în parteneriat cu Institutul Liszt din București, și în momentul scrierii acestui raport încă se poate viziona în foyerul teatrului.

Trupa de amatori Harmadik figyelmeztetés (Al treilea anunț)

Pentru a conecta tinerii și adulții interesați cât mai mult la viața teatrului, în toamna anului 2021 am lansat o trupă de actori amatori, numită *Harmadik figyelmeztetés (Al treilea anunț)*.

Interesul a fost atât de mare, încât a trebuit să distribuim participanții în patru grupuri: 2 grupuri de elevi și 2 grupuri de adulți, fiecare grup fiind condus de câte un actor al teatrului. Grupurile de adulți, din păcate, după scurt timp au fost nevoiți să se oprească din activitate din cauza restricțiilor.

Cele două grupuri de elevi nu au realizat spectacole în 2024 din cauza lipsei spațiilor de repetiții și a resurselor financiare.

Program de voluntariat

Tot din dorința de a atrage tinerii la teatru și din necesitatea produsă de lipsa de personal, am inițiat un program de voluntariat în cercurile elevilor încă din anul 2021. Voluntarii (în jur de 20 de elevi) ajută personalul teatrului la întâmpinarea publicului, în munca de garderobier, distribuirea afișelor și la organizarea festivalurilor.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Toate activitățile culturale realizate de teatru au ca direcție de adresare comunitatea din Miercurea Ciuc, dar și cea din județul Harghita. În ceea ce privește anumite spectacole ne-am propus să începem să identificăm și să comunicăm chiar cu un public mai larg, din afara județului.

Politica de preț a biletelor la spectacol a fost aceea de menținere a unor cote scăzute, pentru a nu îngrădi accesul la cultură al beneficiarilor, dar datorită scumpirii materialelor prime, a serviciilor și a onorariilor, în 2024 am fost nevoiți să creștem prețurile biletelor și abonamentelor.

După identificare unor nevoi culturale, în stagiunea 24/25 am introdus încă 2 abonamente de copii, numărul acestora crescându-se la 14, abonamentul *Nemecsek* cu spectacole jucate de la ora 12, și pentru liceenii abonați am oferit și un spectacol studio în afara celor 4 spectacole de scena mare.

Prin reintroducerea programului Luceafărul (titrarea unor reprezentații ale spectacolelor CSJ și invitarea unor spectacole în limba română) am început să diversificăm activitatea profesională și către publicul român care, astfel, devine beneficiar al teatrului.

Dezvoltarea relației cultură – educație am urmări-o atât prin parteneriate cu instituții de învățământ, instituții de cultură din județul Harghita dar, începând cu 2023 și prin întâlniri directe cu publicul, propunându-ne să aducem publicul cât mai aproape de actori. Introducerea discuțiilor cu publicul a fost percepută de beneficiari ca fiind extrem de binevenită. Întâlnirea directă dintre beneficiari și artiști, după spectacol a creat contextul dezbaterii pe teme propuse de spectacol. Am ales spectacolele care au ca public țintă categoria publicul foarte tânăr (18-24 ani), publicul tânăr (24-34 de ani) și publicul adult (34-44 de ani) – *Agamemnon*, *Szar ügy*, *Ásóka*, *Pillanatfelvétel*. Aceste categorii de public au cea mai mare deschidere către acest tip de întâlniri-eveniment, nu puține fiind situațiile în care părinți și copiii lor adolescenți au participat, implicându-se în dezbateri.

În 2024 mare parte a acestor dezbateri au fost moderate de către **Milós Csongor**, specialist în igienă mentală.

Pornind de la ideea că orientarea spre beneficiari înseamnă identificarea și analiza continuă și cuprinzătoare a așteptărilor spectatorilor, transpunerea acestora în realizarea produselor și serviciilor, în modul de desfășurare a interacțiunii cu aceștia cu scopul dezvoltării unor relații avantajoase pentru ambele părți, prezentăm rezultatele privind modul în care este percepută orientarea către spectatori a Teatrului Municipal Csíki Játékszín ca fiind foarte bună.

În perioada evaluată, ianuarie – decembrie 2024, au fost înregistrați la spectacolele realizate sub egida teatrului un număr de aproximativ **46.056** de spectatori plătitori de bilet, și foarte mulți invitați și oameni de presă care au participat la spectacolele organizate, spectatori la evenimentele gratuite realizate în aer liber.

Teatrul Municipal Csíki Játékszín își orientează în mod constant activitatea către public, consolidând legăturile dintre actul teatral și comunitate pe mai multe segmente:

- promovarea unui act teatral de calitate
- diversitatea experiențelor teatrale ca miză importantă a unui repertoriu stratificat ce poate răspunde necesităților beneficiarilor actuali
- stimularea dramaturgiei contemporane
- prezența pe scena din Miercurea Ciuc a unor regizori de top din țară și din străinătate și menținerea publicului-beneficiar în permanentă conexiune cu tot ce este nou și valoros în artele spectacolului

- acțiuni culturale care să faciliteze accesul la spectacole pentru anumite categorii de public
- valorizarea creației teatrale în context european și nu numai
- exploatarea potențialului instituției ca spațiu viu, uzină de creație dar și ca bun de patrimoniu

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Eforturile principale constau în menținerea și creșterea bazinului de public în același timp cu păstrarea calității artistice, fără să cădem în capcana excesului de teatru comercial. Am descoperit în anii precedenți categorii de public care erau ignorate. În mod constant avem următoarea perspectivă:

- Păstrarea **publicului pasionat-fidel** (cei care văd minim 7-8 spectacole pe stagiune)
- Transformarea **publicului constant** (cei care văd 4-5 spectacole pe an, de regulă abonații) în public pasionat-fidel
- Transformarea în abonați a celor care sunt **public ocazional** (2-3 spectacole pe an)
- Identificarea **publicului potențial** (cei care vin la teatru foarte rar) și transformarea acestora în public constant.
- Formarea publicului tânăr (adolescenții) și creând astfel contextul ca aceștia să devină, în timp, oameni care „consumă” carte, muzee, muzică, teatru.

În fiecare an observăm că publicul potențial nu se epuizează, acest lucru fiind dovedit de creșterea de la an la an a publicului, programul lunar al teatrului fiind foarte încărcat tocmai pentru că teatrul are o medie de spectatori de peste 90%.



Este important de menționat că, fără a intra în competiție toxică, teatrul din Miercurea Ciuc vinde mult mai multe abonamente decât majoritatea teatrelor maghiare din România, fiind chiar apropiat de teatre din Ungaria din orașe cu populație mai mare decât a orașului nostru. În ceea ce privește biletele vândute, numărul acestora de asemenea a fost în creștere, fiind mulți spectatori care au alt ritm de viață și pentru care sistemul de abonamente este unul prea inflexibil.

Conducerea teatrului a încercat să aducă o abordare și atitudine proaspătă față de anii precedenți, concretizând în următoarele acțiuni:

- Regândirea structurii organizaționale;
- Rezolvarea, împreună cu primăria, a problemei majore a lipsei posturilor
- Organizarea festivalului *Unscene* care atrage publicul tânăr și de profesie

- Organizarea festivalului *Lurkó Teens* pentru publicul de copii și adolescenți
- Deschidere către tineret, integrarea tinerilor la viața teatrului (*Programul Lurkó, trupa de amatori, programul de voluntariat*)
- Contactarea unor creatori importanți din țară și din străinătate
- Deschidere către publicul român al orașului prin programul *Luceafărul*

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

1. Măsurile de organizare internă

Au fost aplicate prevederile O.U.G. nr.115/2023, O.U.G. nr.53/2024 respectiv Hotărârii nr.598/2024.

Au fost luate măsuri de organizare internă în anul 2024, a fost schimbat organigrama de două ori și statutului de funcții de trei ori, aprobată de H.C.L nr.358/2023, H.C.L nr. 15/2024 și H.C.L nr.275/2024.

Statul nou de funcții prevede un număr de 51 de posturi, din care:

- Personal de conducere – 4 posturi
- Personal de execuție – 47 posturi

Structura organizatorică arată astfel:

- **Manager 1**
 - **Director Artistic 1**
 - *Compartimentul Marketing, Relații Publice și Organizare Spectacole:*
Secretar literar 1
Referent Artistic 2
Impresar Artistic 1
 - *Compartiment Actori:*
Actori 22
 - **Director Adjunct 1**
 - *Compartiment tehnic*
Scenograf 1
Regizor tehnic 2

Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte: Croitor, confecționar îmbrăcăminte 2

Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte: Cabinier 2

Recuziter 1

Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte: Mânuiitor - montator decor 5

Maestru lumini 2

Maestru sunet 2

- **Contabil șef 1**
 - *Compartiment Administrativ*
 - Administrator
 - Casier/Secretar 1
 - Garderobier 2

- **TOTAL POSTURI: 51**

În afara posturilor înființate în 2023 mai e nevoie de încă câteva pentru o funcționare normală: șef departament marketing, suflor, 2-3 actori, casier, video designer, persoană cu experiență în scriere de proiecte.

În 2024 au fost luate măsuri de modificări a reglementărilor interne, prin emiterea de decizii administrative, cum ar fi:

- Decizie inventariere patrimoniu
- Decizii pentru numirea unor comisii de evaluare, examen/concurs, recepție oferte/lucrări, reparații, cercetare disciplinară

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Regulamentul de Ordine Interioară trebuie modificat/completat împreună cu Codul de etică.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cadrul Teatrului Municipal Csíki Játékszín, în temeiul prevederilor Ordonanței nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, managerul este asistat în activitatea sa de:

- **Consiliul Administrativ**, cu rol deliberativ, ce funcționează în baza Deciziei nr. 222/02.12.2020 și modificată componența prin Decizia nr. 23/04.05.2021
- **Consiliul Artistic**, cu rol consultativ, înființat în baza Deciziei nr. 694/07.12.2020

Consiliul Administrativ s-a întrunit în cursul anului 2024 la nevoie.

Consiliul Artistic s-a modificat componența începând cu data de 01.01.2023 și s-a întrunit în cursul anului 2024 la nevoie.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În anul 2024 structura organizatorică a Teatrului Municipal Csíki Játékszín, aprobată prin H.C.L. nr.358/2023, are un număr total de 51 de posturi din care 4 posturi de conducere și 47 posturi de execuție. Începând cu 1 noiembrie 2024, în structura organizatorică se transformă postul de regizor scenă, funcție contractuală de execuție în post de scenograf, funcție contractuală de execuției, aprobată prin H.C.L. nr.275/2024. Denumirea funcțiilor, nivelul de studii și gradele/treptele profesionale sunt în conformitate cu prevederile Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, precum și de prevederile OUG nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată prin Legea nr. 269/2009.

În cursul anului 2024 și-au dat demisia 3 angajați și pentru 2 angajați nu a fost prelungit contractul, o angajată a reluat activitatea după concediu de maternitate urmat de creștere de copil până la 2 ani și o angajată după concediu de maternitate a ieșit în concediu de creștere copil până la 2 ani.

Având în vedere contribuția deosebită la activitatea artistică, tehnică și administrativă a teatrului, și nevoile repertoriale a stagiunii 2024/25, au fost încheiate sau prelungite prin acte adiționale Contracte Individuale de Muncă pe durată determinată, conform art. 13, alin 3-4 din Ordonanța 21/2007:

- 16 actori
- 1 secretar
- 2 maeștrii sunet
- 1 maestru lumini
- 1 secretar literar
- 1 director artistic
- 2 referent artistic
- 1 regizor tehnic
- 1 recuziter
- 4 mânăuitor montator decor
- 1 scenograf

Formare profesională

În 2024 următorii angajați au participat la cursuri/workshopuri de formare profesională:

Nume	Funcție	Curs/Workshop	Perioada	Organizator
Borsos Kinga	Director adjunct	Juridic, HR și contabilitate	22-27 ianuarie	Miercurea Ciuc MAFESZT
Péter Piroska	Contabil șef	Juridic, HR și contabilitate	22-27 ianuarie	Miercurea Ciuc MAFESZT
Keresztes Szabolcs	Regizor Scenă	Achiziții publice	22-23 februarie	Miercurea Ciuc
Nagy Gellért	actor	dans contemporan	5-11 august	TMCSJ CAMP
Toth Jessica-Olivia	actor	dans contemporan	5-11 august	TMCSJ CAMP

Întreg personalul instituției a fost angrenat în proiecte, festivaluri, realizarea de noi spectacole.

Evaluarea personalului din instituție

Nr. Crt.	Măsuri/ Stagiune	2023/24
1	Evaluări pozitive	49
2	Evaluări negative	1
3	Promovări	2
4	Sanctiuni	2

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/defuncționalizări ale spațiilor

Teatrul Municipal Csíki Játékszín, administrator al clădirii Casei de Cultură din Miercurea Ciuc efectuează în fiecare an diferite reparații de mentenanță, renovări și reamenajări în clădirea aflată în administrarea sa.

În 2024 s-au efectuat doar lucrări mici de reparații.

În cursul anului 2024 patrimoniul a fost completat cu următoarele achiziții în valoare de 502.188,95 lei.

- Videoproiector
- Sistem lumini scenice
- Imprimant termic bilete
- Sistem sonorizare
- Înălțător „SEAT BOOSTER” scaune pentru copii
- Spider-Stand publicitar tip Wave

Inventarierea anuală a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii a fost efectuată în baza Deciziei nr.672/19.09.2024, în perioada 19.09. - 31.10.2024. Comisiile de inventariere au constatat că păstrarea/depozitarea bunurilor se face în spații prea mici pentru volumul mare de bunuri aparținând gestiunilor costume, decor, recuzită. În urma controlului efectuat, comisia a propus scoaterea din uz a obiectelor de inventar deteriorate/stricate.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În data de 22 mai 2024 a efectuat control tematic privind respectarea legislației în vigoare în domeniul situațiilor de urgență, premergător și pe timpul desfășurării alegerilor din data de 09.05.2024, Inspectoratul pentru Situații de Urgență "Oltul" al județului Harghita, de colonelul Heremciuc Ana-Viorica, cu tematica prevederilor Legii nr.307/2006, Legii nr.481/2004, O.M.A.I. nr.163/2007, O.M.A.I. nr.166/2010 și O.M.A.I. nr.712/2005. Au fost constatate deficiențe organizatorice. Deficiențele constatate au fost remediate.

În luna iulie 2024 a efectuat control Inspectoratul pentru Situații de Urgență "Oltul" al județului Harghita, de sg.maj. Puravu Gabriela, cu tematica prevederilor Legii nr.307/2006 și Legii nr.481/2004. Au fost constatate deficiențe organizatorice și tehnice. Deficiențele constatate au fost remediate, cu excepția bazinului de tampon, care conform O.M.A.I nr. 163/2007, art.139, alin. (2), respectiv Normativul tehnic P1128/2-2013 este obligatoriu pentru prevenirea și stingerea incendiilor.

Menționăm că de la înființarea teatrului (septembrie 1998) acest bazin de tampon nu este în funcțiune din motive tehnice: este găurit, ruginit. Am depus către Primăria

Miercurea Ciuc cereri cu anexele proceselor verbale elaborate de ISU "Oltul" Harghita, însă problema nu a fost remediată.

În 2025 clădirea teatrului intră în lucrări de reabilitare, și ca urmare tot sistemul de stingere a incendiilor va fi reînnoită.

În data de 08.10.2024 a efectuat control Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, comisarul Mocrei Liviu și comisarul Schiopolu Octavian, cu tematica prevederilor H.G. nr.700/2012 și Legii nr.207/2017.

Au fost constatate deficiențe organizatorice și tehnice. Deficiențele constatate au fost remediate în parte, urmând ca remedierea restului deficiențelor să fie executate în 2025.

În data de 08 noiembrie 2024 s-a efectuat control tematic privind respectarea legislației în vigoare în domeniul situațiilor de urgență, premergător alegerilor de Președinte, Senat și Camera Deputaților, Inspectoratul pentru Situații de Urgență "Oltul" al județului Harghita, de colonelul Heremciuc Ana-Viorica, cu tematica prevederilor Legii nr.307/2006, Legii nr.481/2004, O.M.A.I. nr.163/2007, O.M.A.I. nr.166/2010 și O.M.A.I. nr.712/2005. Au fost constatate deficiențe organizatorice. Deficiențele constatate au fost remediate.

În data de 28 noiembrie 2024 a efectuat control tematic privind respectarea legislației în vigoare în domeniul situațiilor de urgență, premergător alegerilor de Senat și Camera Deputaților, Inspectoratul pentru Situații de Urgență "Oltul" al județului Harghita, de colonelul Heremciuc Ana-Viorica, cu tematica prevederilor Legii nr.307/2006, Legii nr.481/2004, O.M.A.I. nr.163/2007. Nu au fost constatate nereguli.

În data de 03 decembrie 2024 s-a efectuat control tematic privind respectarea legislației în vigoare în domeniul situațiilor de urgență, premergător alegerilor de prezidențiale din data de 08.12.2024, Inspectoratul pentru Situații de Urgență "Oltul" al județului Harghita, de colonelul Heremciuc Ana-Viorica, cu tematica prevederilor Legii nr.307/2006, Legii nr.481/2004, O.M.A.I. nr.163/2007. Au fost constatate deficiențe organizatorice. Nu au fost constatate nereguli.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

În anul 2024 încasările realizate au fost de 880.755 RON (805.055 din bilete, abonamente și 75.700 din alte activități) și au fost peste cele preconizate în proiectul de management

(500.000 RON). Veniturile din activitatea de bază au înregistrat o creștere de 48,52% (!!!) față de anul 2023 (venituri proprii în 2023: 593.003 RON).

Trebuie menționat că lângă Teatrul Municipal Csíki Játékszín funcționează Asociația Kortina în care în 2024 am atras fonduri într-o sumă totală de 289.140 RON. Sumele intrate în asociație provin din sponsorizări de la persoane fizice și juridice, proiecte de finanțare și din 3,5% din impozitele de venit. Astfel suma totală de venituri reale crește la 1.169.895 RON (!!!).

Este important de conștientizat că o mare parte din sumele atrase în asociație trebuiau cheltuite pentru proiecte care fac parte din programul minimal al instituției (spectacolele *Koldusopera*, *Detachment*, *Ami megmaradt belőlünk*, *Muzsika hangja*), și care conform legii ar trebui acoperite din subvenții.

Ponderea cheltuielilor de personal, care, conform situațiilor financiare, la data de 31.12.2024 sunt de 5.167.989 lei, reprezintă 67,92% din totalul cheltuielilor și cuprinde numai cheltuielile salariale. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este o consecință firească a situației în care se află instituțiile culturale finanțate de la bugetul statului, situație în care ponderea veniturilor proprii în totalul veniturilor este situată între 2% și 10% pe plan național.

Ponderea veniturilor proprii în totalul veniturilor la Teatrul Municipal Csíki Játékszín pentru 2024 este de 11,58%.

Ponderea cheltuielilor cu bunurile și serviciile reprezintă 25,48% din totalul cheltuielilor.

Cheltuielile de capital alocate în anul 2024 au fost de 502.188,95 lei și reprezintă 6,60% din totalul cheltuielilor.

În perioada 01.01.2024 – 31.12.2024 structura cheltuielilor a fost următoarea:

Nr. Crit.	Indicator	Suma (RON)	Pondere
1.	Cheltuieli de personal	5.167.989,00	67,92%
2.	Cheltuieli cu bunurile și serviciile	1.938.743,00	25,48%
3.	Cheltuieli de capital	502.188,95	6,60%

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. Crit.	Indicatori de performanță	2023	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	149	154
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	10.000	15.000
3.	Număr de activități educaționale*	91	101
4.	Număr apariții media	59	90
6.	Număr de beneficiari	39.637	46.056
7.	Număr de reprezentații	255	278
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	73	104
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	512.111	805.055
10.	Venituri proprii din alte activități	80.892	75.700

* Numărul de activități educaționale include reprezentațiile de spectacole teatru-clasă, cât și alte activități educaționale (turul teatrului, ore de orientare profesională etc.)

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. Viziune

*Moto: CSÍKI JÁTÉKSZÍN - UN CENTRU CULTURAL A REGIUNII ȘI UN
POD ÎN SOCIETATE*

Pentru a putea contura viziunea, ne-am raportat la un „viitor ideal” cu privire la posibila și dezirabila dezvoltare a Teatrului Municipal Csíki Játékszín. Fundamental, viziunea se

bazează pe implementarea unui sistem de management pro-activ, pe o gândire dinamică, capabilă să evalueze și să identifice pe termen mediu și lung vectorii de acțiune pentru re poziționarea pe piața culturală a Teatrului Municipal Csíki Játékszín. Credem că acest tip de management se impune pentru a crea o punte de transfer dinspre valorile incontestabile ale trecutului spre nevoile tot mai diversificate ale publicului de mâine și spre limbajul tot mai sofisticat al artei contemporane.

Această țintă poate fi atinsă doar dacă Teatrul Municipal Csíki Játékszín se afirmă ca un organism dinamic, un spațiu deschis creativității, experimentului sub semnul noilor tendințe din artele spectacolului.

2. Misiune

Obiectivul de bază al instituției este de a dovedi că teatrul este o componentă de bază, un element organic al culturii, nicidecum un obiect de lux, un adaos a cărei existență ar fi neutral societății. Misiunea instituției este de a răspândi efectul benefic al teatrului asupra formării comunităților.

Instituția urmărește scopul de a practica o politică culturală care se formează printr-o strânsă împletire cu societatea înconjurătoare. Programul repertorial trebuie să aibă o diversitate care se orientează către toate vârstele, către multiple așteptări ale publicului. O misiune importantă a companiei de teatru este colaborarea cu instituțiile de spectacole și concerte din județul Harghita, de exemplu prin realizarea de spectacole comune, schimb de spectacole, sistem de abonament comun, etc. Se va menține profilul cultural caracterizat printr-o largă deschidere democratică. Valorile estetice trebuie să fie accesibile pentru toți membri societății.

Teatrul va promova în continuare valorile dramaturgiei maghiare și universale. Un fenomen cultural niciodată nu poate exista în mod izolat, politica culturală a managementului va susține interculturalitatea sub diferite forme. Prezența regizorilor români va fi un program aparte (în primul rând avându-l ca regizor rezident pe *Vladimir Anton*). De asemenea vom lucra în continuare cu scenografi, coregrafi și muzicieni veniți din altă cultură.

Ne vom strădui ca Teatrul Municipal Csíki Játékszín chiar să fie un *pod* între diferitele segmente ale societății.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiective generale	<ul style="list-style-type: none">• Valorificarea creației contemporane în domeniul artelor spectacolului, a patrimoniului material și imaterial al teatrului, prin promovarea valorilor cultural-artistice
--------------------	---

	<p>maghiare și universale, pe plan local, regional, național și internațional</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Stimularea inovației și creativității
<p>Obiective specifice</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Producerea și prezentarea de spectacole proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții de stat sau private, destinate tuturor categoriilor de public ● Asigurarea condițiilor optime pentru producerea și realizarea unor creații teatrale valoroase, din dramaturgia maghiară și universală, care au ca scop promovarea actului de cultură și educarea publicului spectator ● Oferirea accesului liber la cultură a cetățenilor, drept garantat prin articolul 33 din Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale ● Stabilirea și dezvoltarea de rețele parteneriale care să faciliteze mobilitatea creațiilor și artiștilor CSJ în circuitul cultural european și internațional ● Cultivarea și educarea permanentă a publicului realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori ● Promovarea instituției în circuitul teatral internațional prin participări internaționale, dar și prin organizarea în Miercurea Ciuc a unor manifestări culturale de anvergură, valorificând astfel potențialul artistic și imaginea specială pe care instituția o deține, contribuind la dezvoltarea imaginii orașului ● Promovarea și conservarea culturii și teatrului maghiar prin programe de cercetare științifică, conservare și formare ● Dezvoltarea sistemului de atragere de finanțări externe, locale și internaționale și implementarea unor strategii de creștere a veniturilor proprii ● Diversificarea ofertei culturale prin programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural ● Implementarea unor structuri ultra-moderne de organizare, funcționare, mediatizare și marketing ale spectacolelor și evenimentelor organizate ● Comandarea și realizarea unor studii de consum profesionale pentru identificarea și cuantificarea categoriilor de beneficiari și pentru o bună cunoaștere a nevoilor de consum cultural ale actualilor și potențialilor beneficiari ● Consolidarea imaginii instituționale, ca un loc bine definit în peisajul cultural al orașului, cu elemente de profundă originalitate și modernitate

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală a Teatrului Municipal Csíki Játékszín este condiționată de aprobarea și bugetarea creșterii numărului de angajați, precum și de alocarea resurselor financiare la timp și în corelare cu necesarul solicitat. Ducerea la îndeplinire a direcțiilor propuse în proiectul de management vor transforma Teatrul Municipal Csíki Játékszín într-un centru teatral de anvergură, relevant în plan național. Nu în ultimul rând, teatrul are capacitatea de a deveni un motor de dezvoltare urbană.

Din punct de vedere artistic, strategia teatrului urmărește realizarea de spectacole contemporane, diverse din punct de vedere tematic, cu o mare adresabilitate și având capacitatea de a forma, de a educa, de a provoca intelectul, de a dezvolta noi direcții de exprimare artistică.

Obiectivul strategic major al managementului este punerea în valoare a marii dramaturgii clasice și contemporane și a resursei umane artistice prin crearea unor produse culturale cu o plajă cât mai largă de adresabilitate care să răspundă necesităților tuturor categoriilor de public vizate.

Teatrul Municipal Csíki Játékszín are ca obiect de activitate și asigură realizarea și promovarea de producții și co-producții artistice constând în spectacole din repertoriul clasic și contemporan. În acest sens, trupa urmează să fie pusă în valoare de o strategie repertorială realizată de management.

Strategia noastră vizează programarea de evenimente artistice într-o simbioză specifică de „ecosistem cultural”. Astfel, principalele obiective strategice pe care ni le propunem sunt:

1. Impunerea sintagmei „CSJ - UN CENTRU CULTURAL A REGIUNII ȘI UN POD ÎN SOCIETATE” ca mesaj al managementului cultural asumat
2. CSJ va deveni un centru cultural de mare anvergură cu activități diverse, cu preocupări de cercetare și dezvoltare, comportându-se ca o organizație complexă, ca un HUB CULTURAL, utilizând un patrimoniu cultural imaterial (maghiar și universal) de o valoare inestimabilă
3. Cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor publicului, precum și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale acestuia (realizarea de anchete socio-culturale)
4. Realizarea unor coproducții și parteneriate cu instituții de profil din județul Harghita, din țară și din străinătate în vederea derulării unor evenimente culturale de interes național și internațional la care publicul să aibă acces direct
5. Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ

6. Asigurarea formării profesionale continue a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției ținând cont de contextul cultural actual
7. Proiectarea ofertei culturale în funcție de indicatori de consum identificați în sprijinul creșterii prestigiului CSJ
8. Identificarea și utilizarea celor mai adecvate și eficiente căi de promovare a programelor/proiectelor și acțiunilor culturale și artistice, precum și a serviciilor culturale ale CSJ
9. Stimularea comunicării între artiștii creatori și publicul CSJ
10. Axarea repertoriului de producții pentru publicul tânăr, cu accent deosebit pentru atragerea grupelor de vârstă 13-35 ani, oferindu-le o perspectivă unică în acest sens
11. Implementarea tuturor sarcinilor pentru management precizate în *Caietul de obiective*

Pentru a transforma CSJ într-un teatru de nivel european și un adevărat hub cultural, va fi nevoie de muncă necontenită a mai multor cicluri de management.

5. Strategie și plan de marketing

De cele mai multe ori, activitatea de marketing este confundată, în domeniul cultural, cu activitatea de promovare - poate din această cauză Teatrul Municipal până în prezent nu a avut o viziune completă și conturată asupra acestui segment important.

Până 2018 nu putem vorbi despre o *strategie* de marketing. În 2019 s-a înființat un departament marketing, având ca obiectiv principal crearea unui brand nou pentru CSJ și reînnoirea paginii web. Acest obiectiv a fost atins în 2020. Între timp s-au depus eforturi pentru o prezență mai puternică în spațiul online și pentru a crea conținuturi audio-vizuale atractive și interesante. A crescut calitatea materialelor fotografice și tipărite, s-a investit în echipamente tehnologice necesare pentru crearea conținuturilor video, dând posibilitate la realizarea de interviuri cu actori și creatori, filme documentare și trailere pentru spectacole. Prin aceste eforturi prezența teatrului pe rețelele sociale a crescut, și a atras o comunitate nouă. Această inițiativă a avut un succes atât de mare, încât multe idei au fost preluate și de alte teatre din țară (interviuri cu actori, O Zi al Unui Actor).

Din păcate, departamentul de marketing - care încă își făcea primii pași - a fost desființat la sfârșitul stagiunii 2019/2020.

Depășind barierele create de sensul pur etimologic al termenului, marketingul este cadrul propice de dezvoltare a ofertei culturale în sensul satisfacerii dorințelor consumatorilor și atragerii unor segmente noi de public. Este un proces continuu care poate contribui la creșterea calității actului cultural, dar și la intensificarea receptării

sale. Din acest motiv consider imperativ necesară reînființarea departamentului de marketing, și angajarea unui om de specialitate ca conducător al departamentului.

Obiective de marketing

1. Creșterea și diversificarea categoriilor actuale de public, redefinite în grupe și subgrupe, cu o componentă clară pentru următoarea perioadă de management.
2. Maximizarea veniturilor prin creșterea numărului de bilete și abonamente vândute
3. Stabilizarea și promovarea identității de brand CSJ care să aibă ca valori:
 - a. Calitatea de formator de opinie și educație culturală
 - b. Deschiderea către valorile autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului
 - c. Accesibilizarea ofertei culturale prin adresarea diferențiată către segmentele de public
 - d. Caracterul inovator al ofertei culturale

Planificarea strategică a instrumentelor de marketing

În artele spectacolului există cinci elemente recunoscute ca fiind cele mai relevante pentru construcția mixului de marketing: produsul, plasarea, prețul, promovarea și oamenii. Abordarea holistică a acestora va conduce la îndeplinirea obiectivelor CSJ și, implicit, la succesul instituției.

Produsul este cel mai important element al mixului de marketing cultural, care la instituțiile de spectacole este reprezentat prin *evenimente culturale*. Scopul principal al acestui element este influențarea comportamentului de consum printr-o ofertă atractivă.

Direcții de acțiune:

- Dezvoltarea unor evenimente complexe ca răspuns la nevoile beneficiarilor
- Furnizarea de informații echipei de management cu privire la nevoile, preferințele, așteptările, precum și a practicilor de consum specifice publicului țintă
- Planificarea clară a adresabilității fiecărui eveniment cultural realizat.
- Identificarea activităților conexe care pot îmbunătăți experiența culturală.

Prețul este un aspect delicat pentru instituțiile teatrale. În contrast cu alte industrii, prețul produsului în teatru nu este determinat în primul rând de costuri - pentru a genera profituri bănești, deoarece nu acesta este scopul teatrului. Prețul билетelor și abonamentelor trebuie păstrat la un nivel accesibil tuturor, luând în seamă că trebuie să includă și toate costurile *percepute de consumator* (lipsa timpului, lipsa locurilor de parcare, lipsa confortului, toalete necorespunzătoare, spații de socializare inadecvate

șamd.) Datoria instituției este să prevadă orice cost perceput de consumator și să faciliteze o accesibilitate cât mai mare la produse cu valori artistice ridicate.

Direcții de acțiune:

- Aplicarea reducerilor de tarife pentru segmentele elevi, studenți și pensionari.
- Aplicarea tarifelor pentru segmentul grupuri în limitele unor intervale prestabilite.
- Promovarea și susținerea achiziționării de abonamente prin oferirea unor beneficii suplimentare.
- Identificarea oportunităților de promovare a vânzărilor prin intermediul parteneriatelor: concursuri, invitații, bilete la prețuri promoționale pe o perioadă definită de timp.
- Oferirea *contra-cost* a unor produse conexe participării la evenimente: caiete program, broșuri, cărți, albume și alte materiale promoționale sub formă de suvenir.

Plasarea reprezintă procesul și mijloacele prin care produsul cultural este livrat la consumator, începând cu natura unei convorbiri telefonice, atmosfera clădirii, confortul sălii de spectacol, până la ergonomia paginii web al teatrului. Toate aceste aspecte influențează prețul pe care consumatorul este dispus să îl plătească, și din această cauză este foarte important să acordăm atenție acestor aspecte.

Direcții de acțiune:

1. Spații de joc:

- a. Menținerea calității serviciilor conexe de pază, curățenie, lumini, sonorizare, confortul scaunelor/ fotoliilor ș.a.
- b. Întâmpinarea adecvată a spectatorilor, cu scopul de a spori calitatea experienței culturale.
- c. Valorificarea tuturor spațiilor de joc existente și corelarea specificului acestora cu programele și proiectele managementului.
- d. Valorificarea spațiilor de joc și în alte activități decât cele specifice: organizarea unor ateliere pentru tineri sau vizite la scenă.
- e. Crearea unei atmosfere prietenoase pentru spectatori prin orientarea către nevoile și dorințele acestora.

2. Spații alternative:

- a. Utilizarea spațiilor disponibile în clădire în diverse scopuri care pot îmbunătăți evenimentele culturale: magazin, cafenea, utilizarea foaierei ca spațiu de expoziții, lansări sau evenimente culturale ș.a.
- b. Valorificarea spațiilor în aer liber, prin organizarea unor activități conexe de promovare a activității teatrului.

- c. Asigurarea confortului spectatorilor prin marcaje corespunzătoare, panouri informative, oferirea unei locuri de parcare adecvate.
 - d. Calitatea și curățenia spațiilor sanitare
3. Accesibilizarea ofertei și distribuția biletelor:
- a. Îmbunătățirea modului de prezentare al activității instituției în mediul online printr-o strategie de comunicare integrată
 - b. Distribuția biletelor online și prin intermediul unor puncte de vânzare cu deschidere regională.
 - c. Distribuirea materialelor promoționale prin intermediul partenerilor și crearea unor materiale care pot fi distribuite în magazine.
 - d. Plasarea CSJ ca un „hub cultural” al orașului și a regiunii.

Promovarea. Propunem o comunicare directă și deschisă cu beneficiarii teatrului prin intermediul canalelor de comunicare adecvate diverselor segmente de public. Direcțiile strategiei de promovare sunt conturate în întregul mix de marketing. Regândirea produselor și serviciilor culturale ale instituției pe mai multe axe oferă numeroase elemente de comunicare care vor aborda următoarele mijloace: promovare indoor/outdoor, relații publice, merchandising/ materiale promoționale, promovare online.

Imagine identitară

- Utilizarea și promovarea imaginii identitare actuale CSJ în vederea creșterii notorietății pozitive a brandului și poziționarea în mintea consumatorilor.
- Respectarea unei unități vizuale la nivelul materialelor promoționale.
- Respectarea ghidului de identitate vizuală pentru asigurarea continuității brandului.
- Realizarea materialelor promoționale/informative: caiete program, program anual al instituției, afișe, broșuri, materiale informative cu privire la diversele activități întreprinse, cataloage cu fotografiile din spectacole conforme cu specificul fiecărui eveniment.

Canale de comunicare

Vom utiliza mijloacele de comunicare tradiționale (ziar, radio, TV) cu care publicul a fost obișnuit, și vom urmări o dezvoltare a comunicării în mediul online, dat fiind numărul mare de utilizatori de internet și posibilitățile oferite de dezvoltarea noilor tehnologii. De asemenea, vom pune accentul pe comunicarea directă prin informații personalizate și feedback din partea publicului.

- 1. Mediul online
 - a. Website

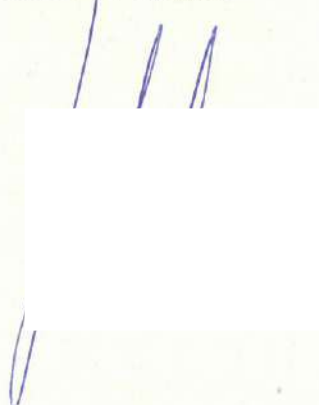
- i. Platforma online va conține toate informațiile necesare beneficiarilor, precum și planificarea completă a stagiunii teatrale.
 - ii. Pe termen lung: dezvoltarea unui sistem de bilete online proprii, sau împreună cu celelalte instituții din oraș (folosirea sistemului third-party bilete.ro nu este fiabil pe termen lung, mai ales din cauza comisioanelor ridicate)
 - iii. Dezvoltarea unei aplicații mobile pentru platformele iOS și Android pentru un acces mai ușor și mai eficient la informațiile necesare și la cumpărarea de bilete
 - iv. Eficientizarea site-ului prin SEO și utilizarea Google Analytics pentru raportare.
 - v. Implementarea unui newsletter lunar, care să furnizeze informații cu privire la activitatea instituției
 - b. Rețele de socializare
 - i. Promovarea activității instituției în mod direct
 - ii. Publicarea conținuturilor audio-video, a programelor
 - iii. Realizarea sondajelor de opinie pentru a cunoaște mai bine beneficiarii teatrului
 - iv. Folosirea instrumentelor de analitică
 - v. Atragerea de categorii noi de beneficiari
- 2. Promovare indoor/ outdoor
 - a. Realizarea unor machete publicitare pentru reviste/ziare.
 - b. Prezența în oraș la câte mai multe evenimente.
 - c. Difuzarea unor materiale video de prezentare pe ecranele LCD din oraș și, în măsura posibilităților, pe alte suporturi oferite de parteneri (televiziuni interne).
 - d. Expunerea materialelor de promovare outdoor în spații publice (în special în proximitatea clădirii CSJ, centrul orașului și alte zone frecventate din oraș): afișe, bannere, roll-up-uri, mesh-uri.
 - e. Încheierea unor parteneriate media pentru promovare reciprocă.
 - f. Apariția în broșuri tematice, calendare culturale, site-uri partenere - afișaj în rețele proprii, centre de informare turistică, centre culturale, reviste de eveniment, reviste culturale.
- 3. Relația cu presa
 - a. Prezența programului lunar în presa locală
 - b. Transmiterea comunicatelor de presă.
 - c. Organizarea de conferințe de presă cu o frecvență periodică.
 - d. Invitarea reprezentanților mass-media la evenimentele organizate pentru a genera știri și articole în presă.
 - e. Includerea reprezentanților mass-media în listele de protocol ale CSJ, oferirea permanentă a materialelor promoționale, dar și a informațiilor solicitate.

f. Îngrijirea relației cu presa de specialitate

Oamenii. Din punctul de vedere al marketingului, membrii echipei artistice, dar și fiecare angajat care intră în relație cu consumatorii (secretara, portarul, vânzătorul de bilete, personalul pentru curățenie, plasatoarea) va avea un impact asupra satisfacției percepute de aceștia. În acest sens, CSJ va realiza programe dedicate apropierii dintre public și artiști, și va motiva angajații să aibă o atitudine profesionistă și potrivită. Într-o comunitate atât de mică, contactul personal cu publicul este foarte important, și poate fi un instrument în strategia de marketing. Faptul că spectatorul se întâlnește cu fețe cunoscute și prietenoase în fiecare seară de spectacol, dă o atmosferă de familiaritate și siguranță.

Președintele ședinței

SZIKSZAI TAMÁS



Contrasemnează pentru legalitate –

Secretar general

WOHLF. [redacted] DLF

PROGRAM MINIMAL
al Teatrului Municipal „Csíki Játékszín”
1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025

1. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

1.1. Programul minimal

Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani

Teatrul Municipal Csíki Játékszín, spre deosebire de majoritatea teatrelor din România este obligat prin sistemul de abonamente să înnoiască repertoriul în fiecare stagiune, populația orașului fiind prea redusă pentru a permite spectacolelor să aibă viață timp de mai multe stagioni. Această situație ne obligă să propunem un repertoriu echilibrat (dramaturgie clasică și contemporană, genuri diferite etc.). Scopul permanent este de a păstra și dezvolta publicul însă miza principală din punct de vedere artistic va fi aceea de a invita artiști de talie națională și internațională cu ajutorul cărora, CSJ să producă spectacole care să educe gustul și sensibilitatea publicului.

Repertoriu de 3 spectacole pentru copii pe scena mare

Pentru copiii între 6-13 ani se va realiza un repertoriu pentru abonament compus din 3 spectacole de scenă mare. Ne propunem realizarea a cel puțin unei producții proprii și invitarea a încă două spectacole în serii pentru micii abonați. În anii precedenți Teatrul Municipal Csíki Játékszín a avut o colaborare bună cu celelalte două teatre din județ, respectiv Teatrul Figura Studio și Teatrul Tomcsa Sándor.

Programul Luceafărul cu 4 spectacole pe stagiune

Prezența publicului român la CSJ ar fi important din mai multe puncte de vedere. În cadrul programului dorim să invităm spectacole variate, de înaltă calitate profesională din teatrele românești, care pot fi de interes și pentru publicul de limbă maghiară sau pentru comunitatea profesională din regiune.

În afară de spectacole jucate în limba română, o să oferim publicului român și spectacolele noastre în limba maghiară cu supratitrare.

Un spectacol pentru tineret în sala studio Hunyadi László

Pentru a atrage publicul tânăr, vom propune creația unor spectacole care să abordeze problemele și interesele tinerilor, în unele cazuri urmate de discuții-dezbateri despre temele prelucrate în spectacol. Spectacolele din acest program vor da posibilitatea căutării unor noi forme de expresie și la reformularea relației spectatorului cu spectacolul.

Festivalul Lurkó pentru copii și tineret

Esențială în dezvoltarea orașului într-un HUB cultural a fost reluarea Festivalului Lurkó care a redeschis oportunitatea unor întâlniri artistice importante. Publicul țintă al festivalului, dă acestuia o identitate extrem de precisă, unică în Transilvania. De asemenea este o platformă ideală prin care se pot dezvolta relații profesionale cu teatre din UE care vor genera schimburi de spectacole, de workshop-uri și de ce nu, poate și de noi linii de finanțare.

Festivalul Unscene

Festivalul Unscene, care a fost organizat de prima oară în 2021 a dat șansă absolvenților de teatru să se prezinte în fața publicului și breslei de profesie. Considerăm că acest eveniment este foarte important atât pentru teatru, cât și pentru tinerii artiști, dar și orașului Miercurea Ciuc. Sperăm ca festivalul să evolueze și să fie unul dintre cele mai importante festivaluri de artă din țară.

Spectacole și evenimente extra program minimal

În afara spectacolelor din programul minimal, ne propunem alte producții proprii în sala studio Hunyadi László, dar și spectacole experimentale în spații alternative din oraș. În sala studio vom crea spectacole de buget mic, care se vor concentra în primul rând pe actor ca element central al artei teatrului.

O altă ramură a programelor în afara programului minimal va fi una socio-educativă, care se va adresa elevilor și va folosi clasele din școli ca spațiu de joc. Se vor crea spectacole în clasă cu distribuție mică care vor aborda probleme specifice al acestui segment de public. Se vor ține și lecturi din literatura care face parte din programa școlară.

1.2. Proiecte din cadrul programelor

Proiectele din cadrul programelor manageriale, care au fost realizate în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2024:

Nr. Crit.	Program	Denumire proiect	Regie/ Coordonator
1.	Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani	Gyévuska	Hegymegi Máté
2.	Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani	Utazás a koponyám körül	Visky Andrej
3.	Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani	Az apa	Vladimir Anton
4.	Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani	A muzsika hangja	Szentezcki Zita

5.	Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani	A doktor	Andrei Șerban
6.	Repertoriu de 4 spectacole pe scena mare pentru publicul abonat cu vârsta de peste 14 ani	Parasztopera	Györfi Csaba
7.	Repertoriu de 3 spectacole pentru copii pe scena mare	Kis herceg	Moșu Norbert-László
8.	Repertoriu de 3 spectacole pentru copii pe scena mare	Ördögölő Józsiás	Szabó Attila
9.	Repertoriu de 3 spectacole pentru copii pe scena mare	A Négyszögletű Kerek Erdő	Kányádi Szilárd
10.	Spectacol pentru tineret în sala studio Hunyadi László	Ami megmaradt belőlünk	Alejandro Durán
11.	Spectacol pentru tineret în sala studio Hunyadi László	Kovács János meghal	Dálnoky Csilla
12.	Spectacole și evenimente extra program minimal	A vonal innenső végén	Hatházi András
13.	Festivalul Unscene	Festivalul Unscene	TMCSJ
14.	Festivalul Mafeszt	Festivalul Mafeszt	TMCSJ
15.	Programul Luceafărul	O poveste super fericită (despre cum să fii super trist)	Horia Suru
16.	Programul Luceafărul	Despre șoareci și oameni	Mădălin Hîncu
17.	Programul Luceafărul	Călătoriile lui Magitot	Marius Drăguș

1.3. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pentru a conecta Teatrul Municipal Csíki Játékszín mai mult la viața orașului, în afara programelor propuse o să organizăm diferite evenimente și activități în cursul unui an. O să sărbătorim Ziua Mondială a Teatrului, Ziua Culturii Maghiare, Ziua Poeziei Maghiare, Ziua Mondială a Dansului, Ziua Mondială a Muzicii. În cadrul acestor sărbători o să oferim evenimente și activități artistice, de divertisment și de educație nu numai în sălile de spectacole ci și în alte spații din oraș.

O să continuăm activitatea trupei de teatru amator și programul de voluntariat, precum și diferitele programe de educație teatrală pentru tineri.

Pentru completarea ofertei repertoriale, Teatrul Municipal Csíki Játékszín va invita diferite spectacole din țară și din străinătate, și va fi partener la evenimente organizate de alte instituții de cultură (de ex. Festivalul de Muzică Veche, CAMP, Festivalul Csíki Jazz).

2. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

2.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

În tabelul de mai jos apare un buget de venituri și cheltuieli proiectat pentru un scenariu de funcționare normală. În cazul în care în anul 2025 trupa va trebui să se mute din sediu din cauza lucrărilor de reabilitare bugetul va trebui modificat, dar previzionarea bugetului pentru acest scenariu nu se poate realiza până ce data mutării nu este decisă.

		PLANIFICAT 2025
Venituri proprii		885.000
Venituri din concesiuni si inchirieri	300530	0
Venituri din serbari,spectacole	331900	810.000
Alte venituri	365000	75.000
Varsaminte din SF pt SD	370300	-6.500
Varsaminte din SF	370400	+6.500
Subventii	430900	8.158.000
TOTAL		9.043.000
DENUMIREA INDICATORILOR*)	Cod indicator	PLANIFICAT 2025
A	B	
TOTAL CHELTUIELI (01+70+79)		9.043.000
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+51+55+57+59)	1	9.036.500
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	10	5.591.500
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.30)	10.01	5.431.500
Salarii de baza	10.01.01	5.203.766

Indemnizatii platite unor persoane din afara unitatii	10.01.12	
Alte drepturi salariale	10.01.30	29.000
Indemnizație hrană	10.01.17	198.734
Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.)	10.02	40.000
Vouchere de vacanta	10.02.06	40.000
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	120.000
taxa solidaritate CAM	10.03.07	120.000
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.30)	20	3.422.800
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.30)	20.01	703.800
Furnituri de birou	20.01.01	5.000
Materiale pentru curatenie	20.01.02	13.000
Incalzit, iluminat si forta motrica	20.01.03	215.000
Apa, canal si salubritate	20.01.04	26.000
Carburanti si lubrifianti	20.01.05	7.000
Transport	20.01.07	60.000
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	14.000
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	330.800
Alte bunuri si servicii pentru Tntretinere si functionare	20.01.30	33.000
Reparatii curente	20.02.	30.000
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 20.05.30)	20.05	75.000
Alte obiecte de inventar	20.05.30	75.000
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	20.06	30.000
Deplasari in strainatate	20.06.02	30.000

Protectia muncii	20.14	10.000
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.30)	20.30	2.574.000
Reclama si publicitate	20.30.01	50.000
Protocol si reprezentare	20.30.02	12.000
Prime de asigurare	20.30.03	10.000
Chirii	20.30.04	60.000
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	2.454.000
Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40	22.200
CHELTUIELI DE CAPITAL ((cod 71+72)	70	6.500
TITLUL X ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01+71.02)	71	6.500
Active fixe (inclusiv reparatii capitale)(cod 71.01.01 la 71.01.30)	71.01	6.500
Active fixe(tehnică lumini)	71.01.30	6.500

2.2. Nr. de beneficiari estimați pentru anul 2025

Nr. Beneficiari estimați	Perioada de management
30.000	ianuarie – decembrie 2025

Fiindcă în vara anului 2025 instituția va trebui să se mute din sediu din cauza lucrărilor de reabilitare, estimăm o scădere însemnată în numărul de beneficiari.

2.3. Analiza programului minimal realizat

Nr. Crit.	Proiect	Buget estimat	Buget cheltuit
1.	Utazás a koponyám körül	180.000	154.000
2.	Ami megmaradt belőlünk	50.000	45.510
3.	Kovács János meghal	5.000	1.960
4.	A négyszögletü kerek erdő	90.000	88.600

5.	Az apa	90.000	94.000
6.	A muzsika hangja*	300.000	90.000

* Prin urmare a O.U.G. nr.107/04.09.2024, plățile din luna decembrie 2024 au fost limitate. Pentru a putea totuși realiza spectacolul *A muzsika hangja* o parte a cheltuielilor producției a fost plătită de către Asociația Kortina, iar o altă parte în luna ianuarie, 2025.

3. Propuneri

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență: nu sunt propuneri.

Lista rolurilor care vor fi realizate de manager în anul 2025:

Nr. Crit.	Proiect	Rol	Tip spectacol	Remunerație din încasările nete
1.	Pillanatfelvétel	James	spectacol proză adulți, sala studio	10%
2.	III. Richárd	Buckingham	spectacol proză adulți, sala mare	10%
3.	Hegedűs a háztetőn	Rabbi	spectacol cu muzică adulți, sala mare	10%
4.	Koldusopera	muzician	spectacol cu muzică adulți, sala mare	10%
5.	Utazás a koponyám körül	Herbert Olivecrona	spectacol proză adulți, sala mare	10%
6.	A muzsika hangja	Georg von Trapp*	spectacol cu muzică adulți, sala mare	10%
7.	Buborékok	Hámor*	spectacol proză adulți, sala mare	10%

*roluri noi în stagiunea 2024/25

Președintele ședinței

SZIKSZAI TAMÁS

Contrasemnează pentru lega

Secretar general

WOHLF/DOLF